

# สารบัญ

|                                                             |           |
|-------------------------------------------------------------|-----------|
| จากผู้อ่าน                                                  | 5         |
| จากผู้เขียน                                                 | 7         |
| Brain-Based Leadership คืออะไร?                             | 12        |
| ข้อคิด 12 ประการจาก 'สมอง' สู่ 'ผู้นำ'                      | 15        |
| ตอนที่ 1                                                    |           |
| <b>'Brain Structure' โครงสร้างองค์กรสมองกับ Kero Model®</b> | <b>20</b> |
| • สมองตัดสินใจด้วยหัวใจ                                     | 33        |
| • มนุษย์ป๊อปคอร์น                                           | 37        |
| • เมื่อนายกลายเป็นเสือ                                      | 41        |
| • ยานแก่ปวด(ใจ)                                             | 45        |
| • ผู้นำกับผู้นอน                                            | 49        |
| • ครั้งหน้าที่จะถอด                                         | 57        |
| • Can we multi-task?                                        | 61        |
| • เลวโดยปริยาย                                              | 65        |
| • อยากคิด อย่าเครียด                                        | 69        |
| • สมองตัดสินใจด้วย Hormones                                 | 76        |
| • The Priming Effect                                        | 81        |
| • สมองไม่ชอบบรอลงอาญา                                       | 86        |

## IIA: Survival Pyramid® Model 91

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| • อย่าลืมฟังเสียงจากหัวใจ        | 103 |
| • สมอของผู้นำหญิง                | 108 |
| • ทฤษฎีไม้กระดก                  | 113 |
| • ใคร(ไม่)ชอบประเมินเชิญทางนี้   | 117 |
| • นอนอย่างผู้นำ                  | 122 |
| • Can กับ Want อะไรเกิดก่อนกัน?  | 126 |
| • ผู้นำกับ Sex                   | 130 |
| • ฟองน้ำ ปลา ผู้กล้า เพื่อน 5 คน | 135 |
| • Neuroscience of NLP            | 140 |
| • เงิน(อาจ)ไม่ใช่คำตอบ           | 144 |
| • งานในฝัน(ร้าย)                 | 149 |
| • ทำไ้กับ NoNo ดี?               | 153 |

<sup>๑</sup> หัวใจของผู้นำเสนอ 158

|      |                                    |     |
|------|------------------------------------|-----|
| 195. | $F \rightarrow A+ \rightarrow C$   | 172 |
| 196. | ศรัทธาสร้างได้                     | 177 |
|      | • หลังจันทร์ยังมีดาว               | 182 |
|      | • The Ultimate Timewasters (T.U.T) | 186 |
|      | • คำถามที่ทำให้เราไม่ Change       | 190 |
|      | • จัดงานศพให้องค์กร                | 194 |
|      | • สื่อสารให้สุดสมอง                | 198 |

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| • สูตรเทพของการเปลี่ยนแปลง           | 203 |
| • อย่ายึดติดรัฐธรรมนูญ               | 207 |
| • Corporate Habits                   | 211 |
| • คุ่มมัย?                           | 216 |
| • ผู้นำแห่งปัญญา - The Era of Wisdom | 221 |

#### ตอนที่ 4

### **'Leading Brain' มาฝึกเป็นผู้นำสมองกันเถอะ!** 228

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| • The Invisible Support   | 246 |
| • สร้างศรัทธาได้          | 251 |
| • ลูกชิ้นของฉัน           | 256 |
| • คนไม่ใช่เครื่องจักร (1) | 260 |
| • คนไม่ใช่เครื่องจักร (2) | 265 |
| • คนไม่ใช่เครื่องจักร (3) | 270 |
| • คนไม่ใช่เครื่องจักร (4) | 275 |
| • คนไม่ใช่เครื่องจักร (5) | 280 |
| • ชมอย่างไรให้เติบโต      | 285 |
| • เทพแห่งเพนกวิน          | 290 |
| • ดีโดยปริยาย             | 295 |
| • ผืนหลังทำหน้าที่        | 300 |

### สรุปข้อคิด 12 ประการจาก 'สมอง' สู่ 'ผู้อ่าน' 304

### หนังสืออ้างอิง 309