

# CONTENTS

๒  
แก๊ง

|    |                               |
|----|-------------------------------|
| 10 | โลกใหม่                       |
| 12 | นักสู้                        |
| 16 | แบรนด์มวยรองบ่อน              |
| 20 | แบรนด์กบฏ                     |
| 24 | PASSION                       |
| 28 | PROMISE & DELIVERY MANAGEMENT |
| 32 | REBALANCE                     |
| 36 | ความเสี่ยงกับความรับผิดชอบ    |
| 40 | เก้าอี้ใหม่                   |
| 44 | COMMON SENSE                  |
| 48 | IMPOSSIBLE IS NOTHING         |
| 52 | COUNTRY STRATEGIST            |
| 56 | CMO ประเทศไทย                 |
| 60 | อัครจารย์                     |
| 64 | THE FAST EAT THE SLOW         |
| 68 | นักสร้าง                      |
| 72 | 60 กระรัต                     |
| 76 | ตัวกู                         |
| 80 | EMPATHY                       |
| 84 | EMOTIONAL BANK ACCOUNT        |

|     |                      |
|-----|----------------------|
| 88  | ตรรกะ                |
| 92  | ไอ้ตัวป่วน           |
| 96  | ALL YOU NEED IS LOVE |
| 100 | TWO TO TANGO         |
| 104 | แบรนต์จริงใจ         |
| 108 | แบรนต์ยิ่งใหญ่       |
| 112 | ดีชั่วอยู่ที่ตัวเรา  |
| 116 | ได้ทั้งขึ้นและลง     |
| 120 | คาถาแก้สาหัส         |
| 124 | ตัวจริง              |
| 128 | เวลา                 |
| 132 | นักโต้คลื่น          |
| 136 | INNOVATE OR DIE      |
| 140 | MARIMEKKO            |
| 144 | NEW YORK             |
| 148 | SOUTHWEST AIRLINES   |
| 150 | CIRQUE DE SOLEIL     |
| 158 | NEXT STEP            |
| 162 | ตัวตนของผู้เขียน     |