

สารบัญ

บทนำ ภาวะผู้นำกับการเปลี่ยนแปลง (Leadership and Change)	9 - 19
แรงบีบคั้นที่ทำให้ต้องปรับเปลี่ยนบทบาทของผู้นำ	9
ลักษณะขององค์การและผู้นำที่ควรปรับเปลี่ยนเพื่อตอบสนองต่อแรงบีบคั้น ทั้งจากภายในและภายนอก	11
บทบาทของผู้นำนักบริหารเพื่อตอบสนองต่อการปรับตัวขององค์การ	14

ส่วนที่ 1 การนำการเปลี่ยนแปลง (Leading Change)

บทที่ 1 การนำการเปลี่ยนแปลง (Leading Change)	23 - 27
หลักไตรลักษณ์กับการเปลี่ยนแปลง	23
ทำไมต้องบริหารการเปลี่ยนแปลง	25
การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง	26
เรียนรู้การบริหารการเปลี่ยนแปลงจากภาพยนตร์	28
ปัจจัยที่มีผลต่อการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง	31
สภาวะทางอารมณ์ที่มีต่อการเปลี่ยนแปลง	32
กลยุทธ์การบริหารการเปลี่ยนแปลง	33
บทบาทหน้าที่ของผู้นำ ในการช่วยผู้ใต้บังคับบัญชาให้ผ่านพ้นการเปลี่ยนแปลง	35
กระบวนการนำการเปลี่ยนแปลง	36

ส่วนที่ 2 การนำตนเอง (Leading Self)

บทที่ 2 การนำตนเองและการสร้างความสอดคล้องกับองค์การ (Self Navigating & Alignment with Organization)	41
ข้อจำกัดของชีวิต (Personal Life Blockages)	42
การนำตนเอง (Self Navigating)	43
การวิเคราะห์ตนเอง (Discovery)	45
การกำหนดเป้าหมายในชีวิต (Dream/Direction)	57

การกำหนดกลยุทธ์ (Design).....	58
การขับเคลื่อนสู่เป้าหมาย (Drive).....	60
บทที่ 3 บุคลิกภาพสำหรับผู้บังคับบัญชา (Managerial Leader Personality).....	65
แนวความคิดเกี่ยวกับบุคลิกภาพ	65
ความสำคัญของบุคลิกภาพ	67
การพัฒนาบุคลิกภาพ.....	69
มารยาทในการเข้าสังคม	75

ส่วนที่ 3 การนำทีม (Leading Team)

บทที่ 4 การสร้างทีมงานให้มีประสิทธิภาพ (Building Effective Team) ...	83-104
ความสำคัญของทีม	83
ทีมคืออะไร?	84
เป้าหมายของทีมงานที่มีประสิทธิภาพ	85
ประเภทของทีม	85
วงจรของทีม	87
บทเรียนเรื่องทีม จากพฤติกรรมของ “ท่านป่า”	89
ทีมงานที่มีประสิทธิภาพ	90
บทที่ 5 การสอนงาน (Coaching).....	105-119
การสอนงาน (Coaching) คืออะไร?	106
ทำไมต้องสอนงาน?	106
เรียนรู้เรื่องการสอนงานผ่านภาพยนตร์.....	107
รูปแบบของผู้นำในบทบาทของผู้สอนงาน	110
คุณลักษณะและบทบาทของผู้สอนงาน (Coach)	111
ระดับความพร้อมของทีมงานกับรูปแบบของผู้นำในการสอนงาน	113
กระบวนการสอนงาน โดย GRROWS® Model.....	115

บทที่ 6 การบริหารความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง (Managing Conflict and Negotiation).....	121
ความขัดแย้งคืออะไร?	122
รูปแบบในการจัดการกับความขัดแย้ง	124
การจัดการกับความขัดแย้งด้วยการเจรจาต่อรอง.....	127
ขั้นตอนการเจรจาต่อรองแบบชนะทั้งสองฝ่าย (The Win-Win Negotiation Step) ...	128

ส่วนที่ 4 การนำกระบวนการ (Leading Process)

บทที่ 7 การบริหารโครงการ	135 – 158
ความหมายของโครงการ	136
วงจรชีวิตของโครงการ	137
ระยะที่ 1 การกำหนดโครงการ	138
ระยะที่ 2 การวางแผนโครงการ	143
ระยะที่ 3 การนำแผนโครงการไปปฏิบัติ	156
ระยะที่ 4 การปิดและประเมินผลโครงการ	157

บทที่ 8 การพัฒนาองค์การด้วย Lean Six Sigma (Developing Organization by Lean Six Sigma)	159 – 177
มารู้จักกับ Lean Six Sigma กันเถอะ	160
จะสร้าง Lean Six Sigma ให้เกิดขึ้นได้อย่างไร?	160
การปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานตามแนวคิด Lean	164
การปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานตามแนวคิด Six Sigma	165

บทที่ 9 การจัดการโลจิสติกส์ โซ่อุปทาน และโซ่คุณค่า (Logistics, Supply Chain, and Value Chain Management)	179 – 192
ความหมายของโลจิสติกส์	180
ความเชื่อมโยงกันระหว่างโลจิสติกส์ โซ่อุปทาน และโซ่คุณค่า	183
องค์ประกอบของโลจิสติกส์	187

ส่วนที่ 5 การนำองค์การ (Leading Organization)

บทที่ 10 การบริหารนวัตกรรมในองค์การ (Corporate Innovation Management)	195 – 211
ความหมายของนวัตกรรม	195
ทำไมต้องสร้างนวัตกรรม?	197
ประเภทของนวัตกรรม	198
กระบวนการสร้างนวัตกรรมในองค์การ	198
การสร้างคามยั่งยืนให้กับนวัตกรรมในองค์การ	206

บทที่ 11 การจัดการผลการปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์ (Strategic Performance Management)	213 – 258
คำถามที่ 1 : วันนี้องค์กรของเรามีสถานภาพเช่นไร? (Where are you now?)	215

1. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (Environmental Analysis: SWOT Analysis).....	215
2. การวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Analysis).....	235
3. การวิเคราะห์การแข่งขัน (Competitive Analysis)	237
คำถามที่ 2 : เราต้องการจะไป ณ จุดใด? (Where do you want to be?).....	240
คำถามที่ 3 : เราจะไปสู่จุดนั้นได้อย่างไร? (How do we get there?).....	242
1. การสังเคราะห์กลยุทธ์ด้วย TOWS Matrix	242
2. การสังเคราะห์กลยุทธ์ด้วยกลยุทธ์น้ำสีคราม (Blue Ocean Strategy).....	245
3. การวางแผนกลยุทธ์ตามแนวทางของ Balanced Scorecard	247
คำถามที่ 4 : เราจะรู้ได้อย่างไรว่าไปถึงไหนแล้ว? (How will we know that we are getting there?).....	251
คำถามที่ 5 : ทำอย่างไรให้ทุกคนปฏิบัติตามกลยุทธ์ที่วางไว้?	256

ส่วนที่ 6 ทัศนะที่เป็นหัวใจสำคัญของผู้นำนักบริหาร (Key Driver for Managerial Leadership)

บทที่ 12 การมอบอำนาจ (Empowerment)	261 – 273
การมอบอำนาจ (Empowerment) คืออะไร?	263
การมอบอำนาจ (Empowerment) ในแต่ละระดับจะเกิดขึ้นได้อย่างไร?	265
การมอบอำนาจให้แก่ตนเอง.....	265
การมอบอำนาจให้แก่ทีมงาน.....	269
การมอบอำนาจในระดับองค์การ.....	271
บทที่ 13 การแก้ปัญหาและการตัดสินใจ (Problem Solving and Decision Making)	275 – 282
การระบุปัญหา.....	276
การหาสาเหตุ.....	277
การกำหนดทางเลือกในการแก้ไขปัญหา.....	278
การประเมินความเสี่ยงในแนวทางแก้ปัญหา.....	279
การวางแผนปฏิบัติการ.....	280
บรรณานุกรม	283