



คำนำสำนักพิมพ์
คำนิยม ดร.วิโรจน์ สันติประภพ
คำนิยม อนุวัตร เฉลิมไชย
คำนำผู้เขียน



เพื่อประเทศชาติและประชาชน

- | | |
|--|----|
| • เมื่อแพะพอได้บาปด้วยการตลาดชนิดพอเพียง | 14 |
| • Win Win Win .การตลาดแบบยั่งยืน | 16 |
| • หนามยอกหนามบ่ง: แก้อาการหลงด้วยการตลาด | 24 |
| • การตลาดกับกลยุทธ์การปลูกฝังค่านิยม | 30 |
| | 38 |



กินได้อยู่ดี

- | | |
|--|----|
| • ตลาดออร์แกนิก ความสับสน และความเชื่อ | 46 |
| • ชีลานุกูล | 48 |
| • คนไทยกับความกล้าๆ กลัวๆ | 54 |
| • เตรียมตัวตาย | 60 |
| | 66 |

III	โปรดเอื้อเฟื้อแก่ “เด็ก สตรี และคนชรา”	72
	• เจาะใจเด็ก	74
	• หญิงแกร่ง...ปัญหาระดับชาติ	80
	• หญิงแกร่ง...ความหวังระดับโลก	86
	• แก่แต่ยังมีไฟอยู่	92
IV	อาชีพสร้างชาติ	98
	• ขายความคิดอยากเป็นครู	100
	• ครู...ผู้นำการเปลี่ยนแปลง	106
	• การตลาดการเมือง	112
	• ก๊ว ก๊ว หน้าไม่อาย	120
V	การศึกษาคือทางออก	126
	• หยิกเล็บเจ็บเนื้อ: เศรษฐกิจกับการศึกษา	128
	• คนว่างงาน งานว่างคน	134
	• เรียนไม่จบดีกว่า	140
	• เรื่องของความไม่รู้...ไม่ชี้	148
	• อาเซียนกับการปลูกฝังคนในกระบวนการศึกษา	154

VI	วัฒนธรรมนำไทย	160
	• 10 มิติวัฒนธรรม	162
	• เรียนรู้วัฒนธรรม	168
	• มีปลาในอ่าว มีข้าวในนา เอาไปห้ามมาหากินอย่างไร	174
	• ข้อคิดจากไหลสุมไพรไทย	180
VII	คนละไม้ คนละมือ	186
	• ความหวังขององค์กรที่ไม่หวังผลกำไร	188
	• ธุรกิจ + เอ็นจีโอ: เปลี่ยนไม้เบื่อไม้มาเป็นคู่หูคู่คิด	194
	• Social Enterprise ทำอย่างไรจะยืนด้วยขาตัวเอง	202
	• ระดมทุนบริจาค...งานการตลาดขั้นเทพ	206
	• คิดเปลี่ยนโลกด้วยนวัตกรรมทางสังคม	214

เกี่ยวกับผู้เขียน



ธนาคารแห่งประเทศไทย