

สารบัญ	(5)
คำนิยม	(9)
กิตติกรรมประกาศ	(12)

เบนจามิน เกรแฮมกับวิวัฒนาการของการลงทุนแบบเน้นคุณค่า	1
เกรแฮมและวิธีของเขา	3
เกรแฮมในฐานะนักลงทุนหุ้นเติบโต	5
บัฟเฟตต์และเกรแฮม	11
ประสบการณ์ของจริง	14

2 “คุณค่า” VS “เติบโต”	16
บริษัทเติบโตและนักลงทุนในหุ้นเติบโต	17
บริษัทคุณค่าและนักลงทุนแบบเน้นคุณค่า	18
หุ้นเติบโตและหุ้นคุณค่า	18
วิธีทำกำไรจากการลงทุนในบริษัทคุณค่า	20
วิธีทำกำไรจากการลงทุนในบริษัทเติบโต	23
จุดอ่อนของทั้งบริษัทเติบโตและบริษัทคุณค่า	24
ความท้าทายเฉพาะตัวของการลงทุนในบริษัทคุณค่า	26
ความท้าทายเฉพาะตัวของการลงทุนในบริษัทเติบโต	30

พลังแห่งดอกเบี๊ยทบตัน	35
นักลงทุนควรจะต้องอัตราผลตอบแทนเป้าหมาย	37
การคำนวณผลงานการลงทุน: เราทำได้ดีแค่ไหน?	43
อัตราผลตอบแทนจากการลงทุนต่อคือโจทย์ใหญ่ของผลตอบแทนระยะยาว	47
นี่คือผลประโยชน์ของคุณ เอาไปได้เลย	55
พลังของความคิดหลัก	55

สูตรประเมินมูลค่าของเกรแฮม	69
สูตร “ลับ”	71
สูตรการประเมินราคาอื่นๆ?	72
ข้อบกพร่อง 2 ประการในโมเดลการประเมินมูลค่า	74
คำนวณหามูลค่าในปัจจุบัน	77
คำนวณมูลค่าในอนาคต	81
ของขวัญจากเกรแฮมแก่การลงทุนในหุ้นเติบโต	85

Security Analysis (ฉบับพิมพ์ 1962)

บทที่ 39 วิธีใหม่ในการประเมินมูลค่าหุ้นเติบโต	86
---	----

4 พลังของการตัดสินใจซื้อ	109
ข้อแตกต่างระหว่างรถยนต์กับหุ้น	110
การกำหนดราคาขาย	113
ความผันผวน: ของขวัญที่มีมาไม่รู้สิ้น	124
ความผันผวนเข้าข้างหุ้นเติบโต	130
รีบซื้อหุ้นไปทำไม?	135
การผจญภัยของซิสโก	137

5 สร้างส่วนเผื่อเพื่อความปลอดภัยให้หุ้นเติบโต	143
อยู่ในเขตปลอดภัย	151
การลงทุนแบบเน้นเติบโตก็เหมือนกับการขับเครื่องบินเจ็ท	163
6 ลักษณะบริษัทเติบโตชั้นยอด:	
มองหาความได้เปรียบในการแข่งขันที่ยั่งยืน	167
ธุรกิจที่ป้องกันตัวเองได้	169
ความได้เปรียบในการแข่งขันที่ยั่งยืน	170
กำแพงกีดกันคู่แข่งไม่ให้เข้ามา	174
การผูกมัดลูกค้า	190
เครื่องบ่งชี้โดยทั่วไปถึงความได้เปรียบในการแข่งขัน	198
อัตราผลตอบแทนต่อเงินลงทุน (ROIC)	199
ความเชื่อปรมาที่เป็นอันตรายเกี่ยวกับความได้เปรียบในการแข่งขัน	202
เมื่อความได้เปรียบในการแข่งขันเสื่อมถอยลง	205
ความเป็นเลิศในการปฏิบัติงาน	206
คลื่นใหญ่แห่งโอกาส	211
หลีกเลี่ยงการเติบโตที่แย่	220
กับดักของการเติบโตเชิงเส้น	221
การไม่มั่นใจในความแม่นยำ	221
ถือผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นเป็นที่ตั้ง	222
ใช้เวลาให้คุ้ม	236
7 สิ่งที่ยากที่สุด: นำหลักการมาปฏิบัติจริง	237
APPLE Inc.	238
Polo Ralph Lauren	258
McLeodUSA	264

Plexus Corp.	269
Middleby Corp.	278
ความสมบูรณ์แบบไม่ใช่ทางเลือก	285
8 ทำไมจึงมีนักลงทุนเพียงส่วนน้อย	
ที่ใช้หลักการและวิธีของเบนจามิน เกรแฮม	287
ดักดวงจากหนังสือเล่มนี้ให้ได้มากที่สุด	318
ถึงนักเรียนด้านการลงทุน	320
ถึงนักลงทุนรายย่อย	320
ถึงนักลงทุนมืออาชีพ	323
ถึงผู้บริหารบริษัท	325
ถึงนักลงทุนผู้มั่งมัน	326
นำหลักการมาใช้งานจริง	327
ใครๆ ก็ลงทุนให้ประสบความสำเร็จได้	337
ภาคผนวก: ให้เงินทำงาน	339
มูลค่าในปัจจุบันของกระแสเงินสดในอนาคต	341
การประเมินมูลค่าพันธบัตร	348
ข้อได้เปรียบของหุ้นเติบโต	350
ประวัติผู้เขียน	352