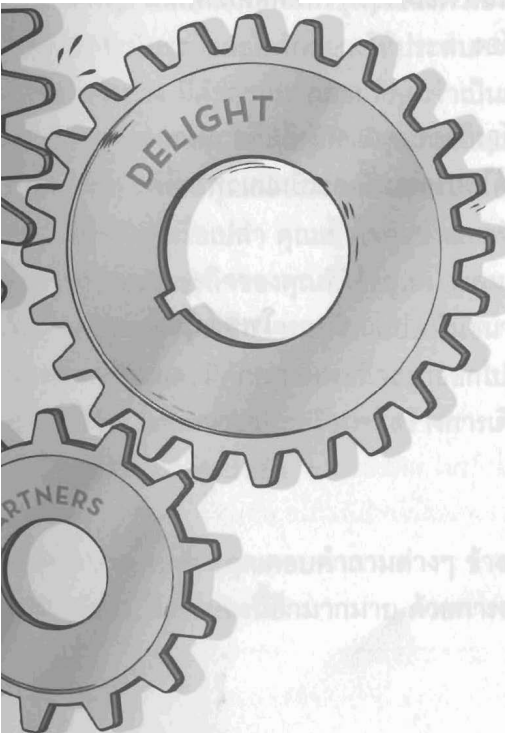
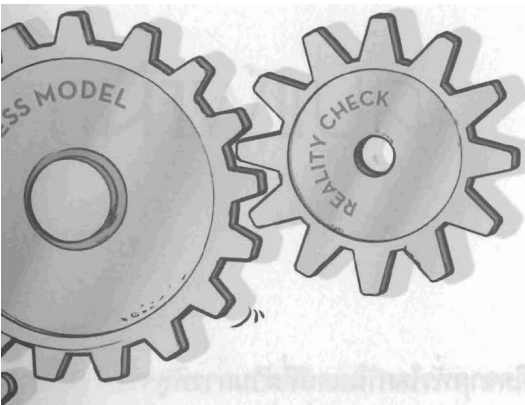




นี่คือส่วนต่างๆ ของโมเดล GEAR UP

ลูกค้า	18
ความปลาบปลื้ม	36
การหาลูกค้า	54
โมเดลธุรกิจ	74
พันธมิตร	90
คู่แข่ง	106
รुकตลาดโลก	122
ทีมงาน	134
ตรวจสอบความเป็นจริง	148
นำเฟืองมาประสานกัน	160

