

1. Canvas

แม่แบบ

1.1 แผนภาพคุณลักษณะของลูกค้า 10

1.2 แผนภาพคุณค่า 26

1.3 จุดลงตัว 40

2. Design

ออกแบบ

2.1 สร้างตัวต้นแบบ 74

2.2 จุดเริ่มต้น 86

2.3 ทำความเข้าใจลูกค้า 104

2.4 ตัดสินใจ 120

2.5 ค้นหาโมเดลธุรกิจที่เหมาะสม 142

2.6 การออกแบบในองค์กรที่มั่นคงแล้ว 158



3. Test

ทดสอบ

- 3.1 ทดสอบอะไรบ้าง 188
- 3.2 ทดสอบทีละขั้นตอน 196
- 3.3 คลังการทดลอง 214
- 3.4 รวมทั้งหมดเข้าด้วยกัน 238

4. Evolve

พัฒนา

- สร้างความสะดวกคล่อง 260
- วัดผลและติดตาม 262
- พัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง 264
- ยกระดับตัวเองอย่างต่อเนื่อง
- เกาะป่า : ยกระดับข้ามเมิร์ซ

- คำศัพท์ 276
- ทีมงานหลัก 27
- ผู้อ่านกลุ่มแรก
- ประวัติผู้เขียน

