



คำนำพิมพ์ครั้งที่ 5	(5)
คำนำพิมพ์ครั้งที่ 1	(6)
สารบัญ	(7)
สารบัญรูป	(13)
สารบัญตาราง	(17)
บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิชาเศรษฐศาสตร์	1
ความหมายของวิชาเศรษฐศาสตร์	1
ความเป็นมาของวิชาเศรษฐศาสตร์	4
ความเป็นมาของวิชาเศรษฐศาสตร์ในประเทศไทย	5
แขนงของวิชาเศรษฐศาสตร์	6
สมมติฐาน ทฤษฎี กฎ และแบบจำลองทางเศรษฐศาสตร์	7
ขั้นตอนของการสร้างทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์	8
องค์ประกอบของทฤษฎี	10
ลักษณะของทฤษฎีเศรษฐศาสตร์	11
รูปแบบของการวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์	12
ข้อควรระวังในการวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์	13
เครื่องมือประกอบการศึกษาทางด้านเศรษฐศาสตร์	14
ลักษณะของกราฟแต่ละแบบ	15
ความชัน	18
บทสรุป	19
พิชิต ! กราฟเศรษฐศาสตร์	21
แบบฝึกหัดบทที่ 1	31
บทที่ 2 อุปสงค์ อุปทาน และดุลยภาพของตลาด	33
ความหมายและประเภทของอุปสงค์	33
กฎของอุปสงค์	34
ตารางอุปสงค์และเส้นอุปสงค์	36
อุปสงค์ส่วนบุคคลและอุปสงค์ตลาด	37
ปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์	40
การเปลี่ยนแปลงปริมาณซื้อและการเปลี่ยนแปลงระดับอุปสงค์	42
ความหมายของอุปทาน	44
กฎของอุปทาน	44
ตารางอุปทานและเส้นอุปทาน	45

อุปทานส่วนบุคคลและอุปทานตลาด	47
ปัจจัยที่กำหนดอุปทาน	50
การเปลี่ยนแปลงปริมาณขายและการเปลี่ยนแปลงระดับอุปทาน	52
ดุลยภาพของตลาดและการปรับตัวเข้าสู่ดุลยภาพ	54
การเปลี่ยนแปลงดุลยภาพของตลาด	57
บทสรุป	67
ช่วยคิด ! อุปสงค์และอุปทาน	68
แบบฝึกหัดบทที่ 2	72
บทที่ 3 ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน	77
ความหมายของความยืดหยุ่น	77
ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคา	78
ชนิดความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคา	83
ลักษณะของเส้นอุปสงค์กับค่าความยืดหยุ่น	84
ปัจจัยที่กำหนดค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคา	86
ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคาและรายรับรวม	88
ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อรายได้	89
ชนิดความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อรายได้	90
เส้นอุปสงค์ต่อรายได้ตามประเภทสินค้า	92
ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคาสินค้าชนิดอื่น	93
ชนิดความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคาสินค้าชนิดอื่น	95
ความยืดหยุ่นของอุปทาน	97
ชนิดความยืดหยุ่นของอุปทาน	99
ลักษณะของเส้นอุปทานกับค่าความยืดหยุ่น	100
ปัจจัยที่กำหนดค่าความยืดหยุ่นของอุปทาน	102
บทสรุป	103
ช่วยจำ ! ความยืดหยุ่น	104
แบบฝึกหัดบทที่ 3	108
บทที่ 4 พฤติกรรมผู้บริโภค	111
ทฤษฎีอรรถประโยชน์	111
ความหมายและแนวคิดเกี่ยวกับอรรถประโยชน์	112
อรรถประโยชน์รวมและอรรถประโยชน์ส่วนเพิ่ม	113
ความสัมพันธ์ระหว่างอรรถประโยชน์รวมและอรรถประโยชน์ส่วนเพิ่ม	114
กฎการลดน้อยถอยลงของอรรถประโยชน์ส่วนเพิ่ม	118

คุณภาพของผู้บริโภค	119
การสร้างเส้นอุปสงค์ส่วนบุคคลจากทฤษฎีอรรถประโยชน์	122
ทฤษฎีความพอใจเท่ากัน	124
ความหมายของเส้นความพอใจเท่ากัน	125
คุณสมบัติของเส้นความพอใจเท่ากัน	127
อัตราการทดแทนกันของสินค้าส่วนเพิ่ม	129
ระดับความสามารถในการทดแทนกันระหว่างสินค้า	131
ความหมายและลักษณะของเส้นงบประมาณ	132
การเปลี่ยนแปลงของเส้นงบประมาณ	134
คุณภาพของผู้บริโภค	136
การเปลี่ยนแปลงคุณภาพของผู้บริโภค	138
การสร้างเส้นอุปสงค์ส่วนบุคคลจากทฤษฎีความพอใจเท่ากัน	139
บทสรุป	141
เปรียบเทียบ ! ทฤษฎีเส้น IC กับ IQ	142
แบบฝึกหัดบทที่ 4	144
บทที่ 5 พฤติกรรมผู้ผลิต	147
การผลิต	147
ฟังก์ชันการผลิต	149
การผลิตในระยะสั้นและการผลิตในระยะยาว	150
การวิเคราะห์การผลิตในระยะสั้น	151
กฎว่าด้วยการใช้ปัจจัยการผลิตที่มีสัดส่วนไม่คงที่	151
กฎการลดน้อยถอยลงของผลผลิตส่วนเพิ่ม	155
ความสัมพันธ์ของผลผลิตรวม ผลผลิตเฉลี่ย และผลผลิตส่วนเพิ่ม	156
การแบ่งช่วงของการผลิต	158
การวิเคราะห์การผลิตในระยะยาว	159
ความหมายของเส้นผลผลิตเท่ากัน	159
คุณสมบัติของเส้นผลผลิตเท่ากัน	161
อัตราการใช้ปัจจัยการผลิตทดแทนกัน	162
ความหมายและลักษณะของเส้นต้นทุนเท่ากัน	163
การเปลี่ยนแปลงของเส้นต้นทุนเท่ากัน	166
การใช้ส่วนผสมปัจจัยการผลิตที่เสียต้นทุนต่ำที่สุด	168
เส้นแนวขยายการผลิต	170
กฎผลได้ต่อขนาด	171

บทสรุป	173
ความสัมพันธ์ ! ผลผลิต & ช่วงการผลิต	174
แบบฝึกหัดบทที่ 5	176
บทที่ 6 ต้นทุนการผลิตและรายรับจากการผลิต	179
แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุนประเภทต่าง ๆ ในทางเศรษฐศาสตร์	179
ความหมายของต้นทุนการผลิตแต่ละชนิดในระยะสั้น	184
ลักษณะของต้นทุนการผลิตแต่ละชนิดในระยะสั้น	186
ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุนชนิดต่าง ๆ ในระยะสั้น	190
ความสัมพันธ์ระหว่างการผลิตในระยะสั้นกับต้นทุนในระยะสั้น	192
ความหมายและลักษณะของต้นทุนการผลิตในระยะยาว	195
การประหยัดและไม่ประหยัดต่อขนาด	197
ความหมายของรายรับจากการผลิตแต่ละชนิด	199
ลักษณะของรายรับจากการผลิตแต่ละชนิด	200
ความหมายของกำไรทางเศรษฐศาสตร์	203
ระดับผลผลิตที่ทำให้กำไรสูงสุด	204
บทสรุป	207
สูตรลัด ! ต้นทุนการผลิตและรวมสูตร	208
แบบฝึกหัดบทที่ 6	211
บทที่ 7 การกำหนดราคาและระดับผลผลิตในตลาดสินค้า : ตลาดแข่งขันสมบูรณ์ และตลาดผูกขาด	213
ความหมายและประเภทของตลาด	213
ลักษณะของตลาดแข่งขันสมบูรณ์	216
เส้นอุปสงค์ในทัศนะของผู้ผลิตในตลาดแข่งขันสมบูรณ์	217
ดุลยภาพในระยะสั้นของผู้ผลิตในตลาดแข่งขันสมบูรณ์	218
เส้นอุปทานในระยะสั้นของผู้ผลิตแต่ละรายในตลาดแข่งขันสมบูรณ์	221
ดุลยภาพในระยะยาวของผู้ผลิตในตลาดแข่งขันสมบูรณ์	223
ลักษณะของตลาดผูกขาด	224
เส้นอุปสงค์ในทัศนะของผู้ผูกขาด	225
ดุลยภาพในระยะสั้นของผู้ผูกขาด	227
ดุลยภาพในระยะยาวของผู้ผูกขาด	229
การผูกขาดภายใต้ข้อบังคับ	233
การเปรียบเทียบผลของตลาดแข่งขันสมบูรณ์และตลาดผูกขาดต่อ ระบบเศรษฐกิจ	235

บทสรุป	237
วาดกราฟ ! ตลาดแข่งขันสมบูรณ์	238
แบบฝึกหัดบทที่ 7	240
บทที่ 8 การกำหนดราคาและระดับผลผลิตในตลาดสินค้า :	243
ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาดและตลาดผู้ขายน้อยราย	
ลักษณะของตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด	243
เส้นอุปสงค์ในทัศนะของผู้ผลิตในตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด	245
ดุลยภาพในระยะสั้นของผู้ผลิตในตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด	246
ดุลยภาพในระยะยาวของผู้ผลิตในตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด	248
ผลของตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาดต่อระบบเศรษฐกิจเปรียบเทียบกับ	249
ตลาดประเภทอื่น	
ลักษณะของตลาดผู้ขายน้อยราย	250
แบบจำลองการรวมกลุ่มแบบคาร์เทล	251
แบบจำลองการเป็นผู้นำราคา	255
แบบจำลองเส้นอุปสงค์หักงอ	257
ทฤษฎีเกมส์	259
การเปรียบเทียบลักษณะของตลาดสินค้าแต่ละประเภท	266
บทสรุป	268
วาดกราฟ ! ตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์	269
แบบฝึกหัดบทที่ 8	271
บทที่ 9 ปัจจัยการผลิตและการจัดสรรค่าตอบแทนให้แก่ปัจจัยการผลิต	273
ปัจจัยการผลิตและค่าตอบแทนของปัจจัยการผลิตแต่ละชนิด	273
อุปสงค์ต่อปัจจัยการผลิตและทฤษฎีผลิตภาพหน่วยสุดท้าย	275
อุปสงค์ต่อที่ดิน อุปทานของที่ดิน และค่าตอบแทนของเจ้าของที่ดิน (ค่าเช่า)	278
ทฤษฎีค่าเช่าที่ดินของริคาร์โด	280
ค่าเช่าทางเศรษฐกิจ	282
ค่าตอบแทนของแรงงาน (ค่าจ้าง)	284
อุปสงค์ต่อแรงงาน	284
อุปทานของแรงงาน	287
ค่าจ้างดุลยภาพในตลาดแรงงาน	289
สภาพแรงงานและบทบาทในการกำหนดค่าจ้าง	291
ค่าตอบแทนของสินค้าทุน (ดอกเบี้ย)	293
อุปสงค์ต่อเงินทุน	294



อุปทานของเงินทุน	296
อัตราดอกเบี้ยตลาดเงิน	296
คำตอบแทนของผู้ประกอบการ (ถ้ามี)	297
บทสรุป	299
แบบฝึกหัดบทที่ 9	300
บทที่ 10 บทบาทของรัฐในทางเศรษฐกิจโดยทั่วไป	301
การใช้กฎหมายเพื่อส่งเสริมและคุ้มครองการแข่งขันของธุรกิจ	302
การใช้กฎหมายเพื่อส่งเสริมให้ประกอบธุรกิจหรือจัดสรรทรัพยากร	302
การใช้กฎหมายเพื่อควบคุมการดำเนินธุรกิจหรือจัดสรรทรัพยากร	303
การใช้กฎหมายเพื่อควบคุมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและปัจจัยการผลิต	305
การใช้กฎหมายเพื่อคุ้มครองสิทธิให้แก่ผู้บริโภค	308
การใช้มาตรการทางด้านภาษีอากร	309
มาตรการทางด้านภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาและภาษีมูลค่าเพิ่มในการเพิ่มอำนาจซื้อของผู้บริโภค	310
มาตรการทางด้านภาษีสรรพสามิตในการควบคุมการบริโภคและการใช้ทรัพยากร	311
มาตรการทางด้านภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีศุลกากรในการจัดสรรทรัพยากร	313
มาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจและกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	314
การใช้จ่ายเงินของรัฐบาล	315
บทสรุป	317
แบบฝึกหัดบทที่ 10	318
บรรณานุกรม	319
ประวัติผู้เขียน	321