

สารบัญ

PART 1 ลมแห่งการสร้างสรรค์

เป็นให้เป็น เป็นที่ใจ.....	12
ทุกที่.. เป็นห้องเรียน.....	16
ปั่นความชำนาญ... ให้เป็นเอกลักษณ์.....	20
ลงลึก ... ถึงความต่าง.....	24
การตลาดที่ชาญฉลาด... หรือ “หลอกลวง”	28
วิถี “เซียน”	36
Start up : ทำเก่งอย่างเดียวไม่พอ ต้องทำเป็นด้วย.....	42
ยาสามัญ... สำหรับ SME.....	46
คุณค่าท้องถิ่น.....อยู่ที่คน.....	50
อยู่ให้เป็น.....ก็อยู่ได้.....	54
เศรษฐศาสตร์ว่าด้วยต้นทุน.....	60
เศรษฐศาสตร์ว่าด้วยตีปลาหน้าไซ.....	68



PART 2 ลมแห่งการเรียนรู้

สำคัญที่จริงใจ ต่อตัวเราและลูกค้า.....	72
ธุรกิจที่ต้องคิดตลอด.....	78
มูลค่า.....อยู่ที่ใจ.....	82
มะขามหวาน ... ที่มีมากกว่า “ความหวาน”.....	86
เป็นต่ายก ที่น่ารัก.....	90
จินตนาการผ่านประสบการณ์.....	94
รสบ้านเกิด: ขลังเสมอ.....	98
เฉาก๊วย ที่ไม่ใช่เฉาก๊วย.....	102
จะให้แปลก ต้องกล้าแหวกวิธีคิด.....	106
ขามตราไก่ ที่ไม่ใช่ไก่กา.....	110



รู้ว่าต้องเปลี่ยน.....	114
กาแพ่น่าน กาแพชีวิต.....	118
อะเมซิง ... อะเมซอน.....	122
ศรีแก้ว ... แก้วงามแห่งบึงกาฬ	126
วิสาทกิจเพื่อสังคม ... เพื่อ “ช้าง”	132
สูตรดั้งเดิม แต่ที่เพิ่มเติมคือ “นวัตกรรม”	138
“หม้อห้อมแป้ เปลี่ยนไป”	144

PART 3 ลมแห่งความสามัคคี

CIV ย่านเก่า วังกรด: ท้องมังกรแห่งลุ่มน้ำน่าน.....	152
จินตนาการบนความเป็นจริง.....	156
เกาะพิทักษ์ ... ที่ต้องรัก.....	160
ลมหายใจที่พอเพียง เหนือ “ทุ่งประดู่”	166
เกาะเกร็ด: อัญมณีริมเจ้าพระยา.....	170
ตลาดหัวปल्ली ... ตลาดหัวใจ (1).....	174
ตลาดหัวปल्ली ... ตลาดหัวใจ (2).....	178
ไม่ติดพัน แต่ติดใจ.....	184
ดวงดาวแห่งนาคี ... เหนือฝั่งโขง.....	190

ส่งท้ายเล่ม.....	197
------------------	-----

