

สารบัญ

• คำนำสำนักพิมพ์ (4)

• คำนำผู้เขียน (9)

• คำนิยม (12)

•	
Big Data Demystified: ความหมายที่อยู่เหนือกระแส	2
•	
Social Data: เหนือท่วงจากข้อมูลไร้โครงสร้าง	10
•	
เส้นทางของ Big Data สู่การสร้างมูลค่า.....	18
•	
ข้อมูลต้องใหญ่แค่ไหน จึงจะใช้จบได้ดี ?	26
•	
Data on Cloud: สิ้นทรัพยากรที่ล้นอยู่ในก้อนเมฆ	34
•	
เพราะลูกค้าเปลี่ยนเราจึงต้องเปลี่ยน	40
•	
Data-Driven Customer Canvas: แผนที่จับเคลื่อนธุรกิจ.....	54
•	
กลั่นคุณค่าของข้อมูล ด้วย Data Analytics.....	66
•	
เก็บ Data มาตั้งนานแต่ไม่รู้จะจัดการอย่างไร	74
•	
Dirty Data: ศัตรูตัวร้ายของธุรกิจ.....	84
•	

ศาสตร์แห่งการโกหกอย่างเนียนด้วย Data Visualization.....	92
.	
Data-Driven Organization: ยกระดับองค์กร โดว์พทุกอย่างก้าวด้วยข้อมูล.....	100
.	
Data-Driven Framework: ทำแล้วได้อะไร ต้องเริ่มต้นอย่างไร ?.....	108
.	
AI และ Automation: สูตรสำเร็จพลิกโฉมธุรกิจสู่อนาคต.....	118
.	
Data-Driven ในการบริหารทรัพยากรบุคคล	126
.	
Gen AI: หักกะสำคัญที่ต้องรู้	134
.	
Gen AI: โอกาสของคนที่ใช้เป็น.....	142
.	
Voice of Customer: ฟังอย่างไรให้รู้ชัด.....	150
.	
IWWIWWIWI: ความคาดหวังของลูกค้าที่ต้องตอบสนอง.....	158
.	
Data-Driven Marketing: การตลาด ไขว้ตลาด ด้วย Data	166
.	
Personalized Marketing: การตลาดเจาะจง เพื่อเจาะใจลูกค้า	174
.	
MarTech: เทคโนโลยีการตลาด ตัวช่วยที่ทรงพลัง.....	182
.	
Customer Journey Data: การเดินทางของลูกค้า Data ที่ขาดไม่ได้	190
.	
Experience Marketing: กลยุทธ์การตลาดด้วยประสบการณ์น่าจดจำ	198
.	
สร้างนวัตกรรมด้วย Data เพิ่มคุณค่าให้กับแบรนด์	206
.	

O2O เชื่อมรอยต่อประสบการณ์ Online และ Offline	214
•	
Chatbot เปลี่ยนโลกการสื่อสารกับลูกค้าในยุค AI	222
•	
บทสรุป: ยกระดับ Customer Experience ด้วย Data	232
•	
ลงทุนให้ได้เว็บในวันนี้ vs. ลงทุนให้ได้ Data ในเว็บหน้า ?.....	242
•	
เปลี่ยน Data ให้เป็นมูลค่าทางธุรกิจ	250
•	
Data-Driven ในธุรกิจอีคอมเมิร์ซ	258
•	
Data-Driven ในธุรกิจค้าปลีกและการบริหาร Stock.....	264
•	
Data-Driven ในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	272
•	
Data-Driven ในการพิจารณาเครดิต	278
•	
"ความปลอดภัยของข้อมูล" ปัญหาสำคัญของ SME ยุคดิจิทัล	286
•	
เก็บ Data จากลูกค้าอย่างไร เมื่อลูกค้ากังวลใจที่จะให้ข้อมูล.....	294
•	
พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) เพื่อนหรือศัตรูของ Big Data ?.....	302
•	
Roadmap สู่ PDPA ขั้นตอนที่ 2 และแนวทางสำหรับองค์กร	310
•	
Website และ Owned Data หัวใจสำคัญของธุรกิจยุคโซเชียล.....	318
•	
บทสรุป: ใช้ Data ให้เกิดประโยชน์คือความได้เปรียบในอนาคต	328