

บทนำ

8

บทที่ 1 ตลาดใหม่

10

บทที่ 2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

41

บทที่ 3 การสร้างคุณค่าให้ลูกค้า

67

บทที่ 4 การแข่งขันด้านเวลา

104

สอจีสตีส์ จำกัด
MARKETING DISTRICT

Office: Market District

MARKETING DISTRICT



...สารบัญ

บทที่ 5 โซ่อุปทานที่ขับเคลื่อนด้วยอุปสงค์ 129

บทที่ 6 การจัดการลอจิสติกส์การตลาด 158

บทที่ 7 การบริการลูกค้าในระดับโลก 191

เกี่ยวกับพู่ชียน 226

เกี่ยวกับพู่เปล 228