

สารบัญ

คำนำ (3)

บทที่ 1 บทนำ

กระบวนการโลกาภิวัตน์ 2

Globalization Process

Globalization of Markets

Globalization of Production

บทบาทโลจิสติกส์และซัพพลายเชนใน

กระบวนการโลกาภิวัตน์ 4

ความสำคัญโลจิสติกส์ 6

ต้นทุนโลจิสติกส์

โลจิสติกส์สนับสนุนการผลิต

โลจิสติกส์สนับสนุนการตลาด

โลจิสติกส์เพิ่มคุณค่า

โลจิสติกส์เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

โลจิสติกส์เพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า

โลจิสติกส์เป็นสินทรัพย์

ปัจจัยผลักดันการปรับปรุงโลจิสติกส์ 12

แรงกดดันการแข่งขัน

คู่แข่งระดับโลก

บริษัทเข้าสู่ธุรกิจระหว่างประเทศ

วิวัฒนาการโลจิสติกส์: Logistics Revolution

โลจิสติกส์ทางการทหาร 14

การศึกษาวิชาการโลจิสติกส์ 15

ยุคที่ 1 : Physical Distribution

ยุคที่ 2 : Integrated Logistics Management

ยุคที่ 3 : Supply Chain Management

บทที่ 2 แนวคิดและการจัดการโลจิสติกส์

และซัพพลายเชน

ขอบเขตโลจิสติกส์และซัพพลายเชน 26

นิยาม โลจิสติกส์และซัพพลายเชน

แนวคิดและหลักการ 29

แนวคิดโลจิสติกส์ : Logistics Concept

System Concept

Total Cost Concept

Trade-Offs Concept

หลักการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

หลักการประสิทธิภาพ

หลักการได้ประโยชน์ร่วมกัน

หลักการผู้บริโภคมุ่งพอใจ

กิจกรรมโลจิสติกส์: Logistics Activities 34

การจัดการวัสดุ: Materials Management

การประมวลคำสั่งซื้อ: Order Processing

บรรจุภัณฑ์ : Packaging

การขนส่ง : Transportation

สินค้าคงคลัง: Inventory

การคลังสินค้า: Warehousing

อุปกรณ์เคลื่อนย้ายสินค้า: Handling Equipment

การบริการลูกค้า: Customer Service

กิจกรรมโลจิสติกส์อื่นๆ

วัตถุประสงค์โลจิสติกส์เชิงปฏิบัติการ 42

การตอบสนองที่รวดเร็ว

มีความผิดพลาดน้อยที่สุด

มีสินค้าคงคลังน้อยที่สุด

การรวมหน่วยสินค้าเพื่อเคลื่อนย้าย

สนับสนุนโลจิสติกส์ส่วนบุคคลและวงจรชีวิต

วงจรโลจิสติกส์และการเชื่อมต่อ 46

วงจรสั่งซื้อของลูกค้าและกิจกรรม : Customer

Order Cycle and Activities

วงจรการผลิตและกิจกรรม : Manufacturing
Cycle and Activities

วงจรการจัดซื้อวัสดุของโรงงานและกิจกรรม :
Manufacturer Procurement Cycle & Activities

บูรณาการโลจิสติกส์ : Logistics Integration 53

งานตามหน้าที่ : Functional Areas

กระบวนการธุรกิจ : Business Process

งานตามหน้าที่และกระบวนการธุรกิจ

กระบวนการธุรกิจและบูรณาการ โลจิสติกส์

บูรณาการระบบสารสนเทศ: Information System Integration 63

ระบบสารสนเทศของงานตามหน้าที่

ระบบสารสนเทศโลจิสติกส์และบูรณาการ

อุปสรรคบูรณาการโลจิสติกส์ในองค์กร 69

บทที่ 3 ซัพพลายเชน : Supply Chain

เครือข่ายซัพพลายเชน 73

โครงสร้างซัพพลายเชน

โครงสร้างซัพพลายเชนแนวนอน

โครงสร้างซัพพลายเชนแนวตั้ง

ตำแหน่งบริษัทแกนนำ

สมาชิกซัพพลายเชน

สมาชิกซัพพลายเชนหลัก

สมาชิกซัพพลายเชนรอง

กระบวนการซัพพลายเชน 79

ขั้นและการเชื่อมต่อซัพพลายเชน

ขั้นซัพพลายเชน : Supply Chain Stage

การเชื่อมต่อขั้นซัพพลายเชน : Supply Chain

Interface

วงจรซัพพลายเชนและกิจกรรม 80

วงจรสั่งซื้อของผู้บริโภคและกิจกรรม

วงจรสั่งซื้อของผู้ค้าปลีกและกิจกรรม

วงจรสั่งซื้อของผู้ค้าส่งและกิจกรรม

วงจรจัดซื้อวัสดุของผู้ผลิตสินค้าและกิจกรรม

วงจรจัดซื้อวัสดุของซัพพลายเออร์และ

กิจกรรม

การเชื่อมโยงกระบวนการซัพพลายเชน 87

ความสำเร็จการจัดการซัพพลายเชน 88

ทำไมจึงต้องจัดการซัพพลายเชน

การออกแบบซัพพลายเชน

การวิเคราะห์เครือข่าย

กลยุทธ์ซัพพลายเชน

การประสานงาน

การแลกเปลี่ยนข้อมูล

ความไว้วางใจและการแบ่งปันผลประโยชน์

บทที่ 4 อุปทานและการจัดการวัสดุ

เป้าหมายการจัดหาวัสดุ 99

ข้อพิจารณาผลิตเองหรือซื้อ : Make or Buy

Consideration 100

ต้นทุน

คุณภาพ

ภาวะการแข่งขัน

การครอบครองเทคโนโลยี

ภาวะความหุนหัน

การสร้างอุปสรรคกับผู้ผลิตสินค้ารายใหม่

ความเชื่อถือได้

ความต้องการควบคุมสินค้าคงคลัง

แนวโน้มการจัดหาวัสดุจากภายนอก 110

การค้นหาซัพพลายเออร์ที่มีศักยภาพ 111

อันตรายการจัดซื้อจากภายนอก 113**การวิเคราะห์ซัพพลายเออร์ 115**

การวิเคราะห์การเงิน
 การวิเคราะห์ด้านการผลิต
 การวิเคราะห์ขีดความสามารถเทคโนโลยี
 สารสนเทศ
 การวิเคราะห์ความสามารถการให้บริการ

การพยากรณ์ความต้องการวัสดุ 118

วัตถุประสงค์การพยากรณ์ความต้องการวัสดุ
 ประเภทการพยากรณ์
 กรอบเวลาการพยากรณ์
 วิธีการพยากรณ์

กลยุทธ์การจัดซื้อวัสดุ 122

การจัดซื้อแบบเก่า
 ข้อเสียการจัดซื้อแบบเก่า
 กลยุทธ์การจัดซื้อแบบเป็นหุ้นส่วน
 การจัดซื้อวัสดุด้วยวิธี ABC Analysis

กลยุทธ์การลงทุนผลิตวัสดุเอง 137

แหล่งที่ตั้ง
 ปัจจัยด้านประเทศ
 ปัจจัยด้านเทคโนโลยีการผลิต
 การลงทุนคงที่
 ขนาดการผลิตขั้นต่ำที่มีประสิทธิภาพ
 Minimum Efficient Scale
 การผลิตแบบหมุนตัว : Flexible Manufacturing
 ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ : Product Factors

การปรับปรุงการจัดการวัสดุ 144

ปรับปรุงการพยากรณ์
 ใช้ระบบ Just-in-Time
 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
 Material Requirement Planning: MRP

Manufacturing Resource Planning : MRP II
 Enterprise Resource Planning : ERP

บทที่ 5 การประมวลคำสั่งซื้อ**ลำดับขั้นตอนการประมวลคำสั่งซื้อ 157**

ลูกค้าจัดทำใบสั่งซื้อ
 การส่งคำสั่งซื้อ
 การรับและประมวลคำสั่งซื้อ
 การหยิบและหีบห่อสินค้า
 การขนส่งและส่งมอบ

การประมวลคำสั่งซื้อกับโลจิสติกส์ 163

ปฏิบัติการประมวลคำสั่งซื้อ

ผลกระทบเวลาการประมวลคำสั่งซื้อ 165**การแปรเปลี่ยนเวลาการประมวลคำสั่งซื้อ 168****การประมวลคำสั่งซื้อกับต้นทุนโลจิสติกส์ 169****กลยุทธ์การลดเวลาการประมวลคำสั่งซื้อ 171**

การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
 การใช้ระบบ Just-in-Time Inventory
 การใช้ระบบ Quick Response: QR
 การใช้ระบบ Efficient Consumer Response
 การใช้ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์

การวิเคราะห์การลงทุนและผลตอบแทน 176**บทที่ 6 บรรจุกัญจน์****ชนิดของบรรจุกัญจน์ 180**

บรรจุกัญจน์เพื่อการตลาด
 บรรจุกัญจน์เพื่อการอุตสาหกรรม

วัตถุประสงค์บรรจุกัญจน์ 181

เพื่อปกป้องสินค้า

ปัจจัยแวดล้อมทางกายภาพ
ปัจจัยสภาวะภายนอก
เพื่อประสิทธิภาพการยกขน
เพื่อการสื่อสาร

ผลกระทบบรรจุภัณฑ์ 185

ต้นทุน
การบริการลูกค้า
สิ่งแวดล้อม

บรรจุภัณฑ์ที่พึงปรารถนา 188

การประหยัดต้นทุนบรรจุภัณฑ์ 189

การเลือกบรรจุภัณฑ์ 190

ด้านกายภาพ : Physical Dimensions
วัสดุบรรจุภัณฑ์ : Packaging Materials

วิวัฒนาการวัสดุบรรจุภัณฑ์ 193

วัสดุบรรจุภัณฑ์กับสิ่งแวดล้อม 195

แนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์ 197

มาตรฐานสากล
ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
ต้นทุนการเคลื่อนย้ายและเก็บรักษา
สามารถใช้กับระบบเคลื่อนย้ายอัตโนมัติ
สามารถสื่อสาร
การใช้ประโยชน์บรรจุภัณฑ์ของผู้บริโภค
ต้นทุนบรรจุภัณฑ์

การพิจารณาแลกระหว่างได้กับเสีย 204

บทที่ 7 การขนส่ง

รูปแบบการขนส่ง : Mode of Transport 208

การขนส่งด้วยรถบรรทุก
การขนส่งด้วยรถไฟ
การขนส่งด้วยเครื่องบิน

การขนส่งด้วยท่อ
การขนส่งด้วยเรือ

การขนส่งคอนเทนเนอร์ด้วยรถไฟ 223

Container-on-Flatcar
Trailer-on-Flatcar
Trailer and Tractor-on-Flatcar
Road Railer

การขนส่งต่างรูปแบบ : Intermodal

Transport 224

การขนส่งหลายรูปแบบ : Multimodal

Transport 226

ใช้กับการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ
เอกสารการขนส่งฉบับเดียว
ผู้รับผิดชอบเดียว : Single Liability

ประโยชน์การขนส่งด้วยเรือกับเครื่องบิน 229

Sea-Air : An answer to Transportation Dilemma

ผู้ให้บริการขนส่ง : Service Providers 230

ผู้ประกอบการที่มียานพาหนะของตนเอง
ผู้ประกอบการที่ไม่มียานพาหนะเป็นของตนเอง : Freight Forwarders
ผู้ให้บริการขนส่งวัสดุภัณฑ์ : Package Carriers

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อค่าขนส่ง 234

การกำหนดค่าขนส่ง 236

Cost-of-Service Pricing
Value-of-Service Pricing
Marketing Condition Pricing

ทางเลือกการออกแบบขนส่ง 238

แบบ Direct Shipment
แบบ Cross-Docking
แบบ Milk Runs

แบบ By Size of Customer
 แบบ By Customer Density and Distance
 แบบ By Product Demand and Value
การจัดเส้นทางและตารางขนส่ง 255
ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการขนส่ง 257
ข้อพิจารณาการลงทุนการขนส่งเองหรือจ้าง
 ข้อพิจารณาการลงทุนเอง : In-house 259
 ข้อพิจารณาจ้างบุคคลภายนอก : Outsource
แนวโน้มการใช้บริการขนส่งภายนอก 262

บทที่ 8 การขนส่งทางทะเล

การค้าทางทะเลโลก 265
กองเรือพาณิชย์โลก : World Fleet 268
ประเภทเรือพาณิชย์
 เรือบรรทุกของเหลว : Tanker
 เรือบรรทุกสินค้าแห้ง : Dry Cargo Ship
 เรือคอนเทนเนอร์ : Containership
 เรือเฉพาะกิจ : Specialized Vessels
ขนาดกองเรือพาณิชย์โลก
ระบบทะเบียนเรือพาณิชย์ 275
 ระบบทะเบียนเรือปิด : National Registry System
 ระบบทะเบียนเรือเปิด : Open-Registry System
 ประเทศรับจดทะเบียนเรือเปิด
 เหตุผลการจดทะเบียนเรือเปิด
 ระบบทะเบียนเรือสากล : International Registry System
ประเทศเจ้าของเรือพาณิชย์ 281
การประกอบธุรกิจเรือ : Shipping Business

บริการเรือประจำเส้นทาง : Liner Service 284
 บริการชมรมเรือ : Conference
 บริการเรือนอกชมรม : Non-Conference
บริการเรือจร : Tramp Service 287
ค่าระวางเรือ : Freight Rate 287
 ปัจจัยกำหนดค่าระวางเรือ
 การคิดค่าระวางเรือ : Freight Pricing
 Class Rate
 Commodity Rate
 Minimum Freight Rate
 Revenue Ton
อัตราค่าระวางคอนเทนเนอร์ 290
 Freight all Kinds (FAK)
 Commodity Box Rate (CBR)
 Container Rate
ค่าระวางเรือจร : Tramp Charter Rate
ค่าธรรมเนียมและเงินเพิ่มพิเศษ 291
 Terminal Handling Charge : THC
 Congestion Surcharge
 Currency Adjustment Factor : CAF
 Bunker Adjustment Factor : BAF
เงื่อนไขการขนส่งเรือประจำเส้นทาง 292
เรือบรรทุกสินค้าทั่วไป (General Cargo)
 Liner In, Liner Out
 Full Liner Term: FLT
เรือคอนเทนเนอร์ : Containership
 สถานะคอนเทนเนอร์ LCL
 สถานะคอนเทนเนอร์ FCL
 เงื่อนไข LCL/LCL
 เงื่อนไข LCL/FCL
 เงื่อนไข FCL/FCL

เงื่อนไข FCL/LCL
การเช่าเรือ : Ship Chartering 298

ประเภทการเช่าเรือ

Voyage Charter

Time Charter

Bare-boat Charter

สัญญาเช่าเรือมาตรฐาน 300

การจัดการเช่าเรือ

ข้อพิจารณาเช่าเรือ

เงื่อนไขเช่าเรือแบบรายเที่ยว

เงื่อนไขการนับวันทำงาน : Working Day

Lay Can, Lay Time

WWD SHEX EIU, WWD FHEXUU,

WWWD SHINC

เงื่อนไขการขนถ่ายสินค้า

f.i, f.o, f.i.o, f.i.o.s, f.i.o.s.t,

f.i.l.o, l.i.f.o, f.l.t

ทางเลือกการขนส่งทางทะเล 305

การขนส่งแบบ Land bridge

การขนส่งแบบ All-water

การขนส่งผ่านคลองขุด

คลองปานามา

คลองสุเอซ

ข้อเสนอคลองกระ 310

กลยุทธ์การขนส่งทางทะเล 312

การเลือกเงื่อนไขการค้า

การเลือกผู้ให้บริการ

เมื่อใดจะเป็นผู้รับผิดชอบการขนส่ง

ค่าระวางเรือประจำเส้นทาง

ค่าระวางเรือเช่า

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกลยุทธ์การขนส่งทาง

ทะเล 319

ภาวะเศรษฐกิจ

วัฏจักรค่าระวางเรือ

อุปทานเรือไม่ยืดหยุ่น

ค่าระวางเรือแต่ละขาแตกต่างกัน

คลองกระ : ขุดหรือไม่ขุด 322

บทที่ 9 การจัดการคลังสินค้า

เหตุที่มีสินค้าคงคลัง 339

ชนิดสินค้าคงคลัง 342

Cycle Stock

Safety Stock

Seasonal Stock

Speculative Stock

In-transit Inventory

เงินลงทุนสินค้าคงคลัง 343

ถ้าไรกับเงินลงทุนสินค้าคงคลัง 344

ต้นทุนสินค้าคงคลัง : Inventory Carrying Cost 347

การศึกษาต้นทุนสินค้าคงคลัง 347

การคำนวณต้นทุนสินค้าคงคลัง 349

ต้นทุนเงินทุน : Capital Cost

ค่าภาษี

ค่าประกันภัย

ค่าสินค้าหมดสมัย

ค่าสินค้าเสียหาย

ค่าสินค้าขาดจำนวน

ค่าเคลื่อนย้ายสินค้าระหว่างคลังสินค้า

ตัวอย่างการคำนวณ

ปริมาณสั่งซื้อที่ประหยัด : EOQ 353

ต้นทุนสั่งซื้อ : Ordering Costs

สมมติฐาน EOQ

สูตร EOQ

การคำนวณ EOQ

ข้อพิจารณาการสั่งซื้อจริง

ปฏิสัมพันธ์ระหว่างต้นทุนสั่งซื้อกับต้นทุน

สินค้าคงคลัง

ข้อจำกัด EOQ Model

EOQ ในเงื่อนไขมีส่วนลดราคา 360

การให้ส่วนลดราคา : Quantity Discount

สูตรปริมาณสั่งซื้อเมื่อมีส่วนลดราคา

การคำนวณ

การให้ส่วนลดค่าขนส่ง : Freight Discount

การคำนวณ

สินค้าคงคลังสำรอง : Safety Stock 363

เหตุผลที่มีสินค้าคงคลังสำรอง

ผลกระทบความไม่แน่นอนต่อสินค้าคงคลัง

การคำนวณสินค้าคงคลังสำรอง

สูตรคำนวณ

ตัวอย่างการคำนวณ

ระดับการให้บริการลูกค้า 371

ระดับบริการและสินค้าคงคลังสำรอง

เงินลงทุนสินค้าคงคลังกับระดับบริการลูกค้า

จุดสั่งซื้อใหม่ : Reorder Point 374

Fixed Order Point/Fixed Order Quantity

Fixed Order Interval Model

Mathematic Method

สูตร

การคำนวณ

กลยุทธ์การจัดการสินค้าคงคลัง 376

ABC Analysis

ปรับปรุงการพยากรณ์อุปสงค์

ใช้ระบบ JIT

เพิ่มรอบการหมุนสินค้าคงคลัง

ลดสินค้าคงคลังสำรอง

ปรับปรุงการประมวลคำสั่งซื้อ

ใช้ระบบ QR และ ECR

บริหารสินค้าคงคลังในระบบซัพพลายเชน

บทที่ 10 การจัดการคลังสินค้า**หน้าที่คลังสินค้า 390****ประโยชน์ของคลังสินค้า 392****ชนิดคลังสินค้า 395**

General Purpose Warehouse

Distribution Centre (DC)

Special Purpose Warehouse

ผู้ประกอบการคลังสินค้า 396

Public Warehouse

Private Warehouse

Contract Warehouse

ปฏิบัติการคลังสินค้า 401

Receiving

Identifying and Sorting

Storage

Damage Protection

Order Picking

Transportation and Packaging

Shipping

Inventory Checking

Reporting

ปัจจัยกำหนดขนาดคลังสินค้า 407

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อจำนวนคลังสินค้า 409
ที่ตั้งคลังสินค้า 411

วิเคราะห์ที่ตั้งด้านมหภาค

Market-Positioned Location

Production-Positioned Location

Intermediately Positioned Location

Least Cost Location

การวิเคราะห์ที่ตั้งด้านจุลภาค

การวิเคราะห์ที่ตั้งโดยแบบจำลอง

การออกแบบคลังสินค้า 414

ข้อมูลเพื่อการออกแบบ

หลักการออกแบบ

ชั้นเดียว

ใช้ประโยชน์ความสูง

สินค้าไหลเป็นเส้นตรง

พื้นที่ทางเดินน้อยที่สุด

กลยุทธ์การคลังสินค้า 418

คลังสินค้าหรือศูนย์กระจายสินค้า

คลังสินค้าสาธารณะหรือคลังสินค้าบริษัท

ขนาดการลงทุนคลังสินค้า

พิจารณาจุดแตกระหว่างได้กับเสีย

ปัจจัยการบริการลูกค้า

แนวโน้มนโยบายคลังสินค้า

บทที่ 11 อุปกรณ์เคลื่อนย้ายและจัดเก็บ
สินค้า

หลักการเคลื่อนย้ายสินค้า 430

แนวทางการเคลื่อนย้ายสินค้า 432

อุปกรณ์จัดเก็บ 434

Storage Racking System

Storage Shelve System

Storage Cabinet System

อุปกรณ์เคลื่อนย้ายสินค้า 441

Pallets, Forklift

Conveyor System, Cranes

AGVS, AS/RS

เกณฑ์การเลือกอุปกรณ์เคลื่อนย้ายสินค้า 449

Physical of Product and Packaging

Characteristics of Physical Facility

Time Requirement

บทที่ 12 การบริการลูกค้า

FedEx : Overnight Delivery Service 454

ความสำคัญและความพึงพอใจบริการโลจิสติกส์

สถิติ 455

ความสำคัญบริการโลจิสติกส์

สนับสนุนการตลาด

การรักษาลูกค้าไว้

ความได้เปรียบการแข่งขัน

ความพึงพอใจบริการโลจิสติกส์

เวลา

ความเชื่อถือได้

การสื่อสาร

ความสะดวก

บริการเพิ่มคุณค่า

ต้นทุนการบริการลูกค้า 459

มาตรฐานการบริการลูกค้า 461

องค์ประกอบบริการลูกค้า 463

องค์ประกอบก่อนมีธุรกรรม

องค์ประกอบธุรกรรม

องค์ประกอบหลังธุรกรรม

ปัจจัยชี้วัดความสามารถการให้บริการลูกค้า

Stock out Frequency 467

Fill Rate

สูตรการคำนวณ Fill Rate

ตัวอย่างการคำนวณ

การคำนวณสินค้าคงคลังสำรองตาม Fill Rate
ที่กำหนด

Order-Shipped Complete 469

Speed

Consistency

Flexibility

Reliability

Flexibility for Life 472

กลยุทธ์การบริการลูกค้า 472

ABC Analysis

Cost-Revenue Trade-Offs

Business Process Approach

Zero Defect Service from a Carrier 476

บทที่ 13 โลจิสติกส์ระหว่างประเทศ

รูปแบบการเข้าตลาดระหว่างประเทศ 480

การส่งออก : Exporting

ตัวกลางการค้าระหว่างประเทศ

Export Management Companies (EMC)

Trading Companies

Licensing

Franchising

Foreign Direct Investment

ธุรกิจโลกกับโลจิสติกส์ 486

ผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ 489

Multinational Corporation : MNC

Transnational Corporation : TNC

เงื่อนไขการค้าระหว่างประเทศกับโลจิสติกส์

วิวัฒนาการ Incoterms 492

พันธกรณีผู้ซื้อ-ผู้ขาย

การแบ่งกลุ่ม Incoterms

การใช้ Incoterms

สาระสำคัญของเงื่อนไขการค้า (Incoterms) 495

EXW : Ex works

FCA: Free Carrier

FAS: Free Alongside Ship

FOB: Free on Board

CFR: Cost and Freight

CIF : Cost, Insurance and Freight

CPT: Carriage Paid to

CIP : Carriage and Insurance Paid to

DAF: Delivered at Frontier

DAS: Delivered Ex Ship

DEQ: Delivered Ex Quay

DDU: Delivered Duty Unpaid

DDP: Delivered Duty Paid

การเปลี่ยนแปลงคำสัญญาที่มีผลต่อโลจิสติกส์

การผ่อนคลายนกฐะเบียบบการขนส่ง 506

การขนส่งหลายรูปแบบ 507

เทคโนโลยีสารสนเทศ

ความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการค้า 508

Multilateral Trade Agreement

Economic Integration

Bilateral Trade Agreement

**ความแตกต่างโลจิสติกส์ในประเทศกับ
ระหว่างประเทศ 511**

ความแตกต่างพื้นฐาน : Basic Differences
ความแตกต่างตามสภาพประเทศ: Country-
Specific Differences

การขนส่งระหว่างประเทศ 514

บริการพื้นฐานการขนส่ง
เอกสารการส่งออกและเงื่อนไขการค้า

สินค้าคงคลังระหว่างประเทศ 521

วงจเวลาสั่งซื้อ
มาตรฐานสินค้า
บรรจุภัณฑ์และฉลาก
คลังสินค้า
สินค้าคงคลังเป็นเครื่องมือทางกลยุทธ์
ระดับบริการลูกค้า

บรรจุภัณฑ์ระหว่างประเทศ 526

ปัจจัยสภาพแวดล้อมกับบรรจุภัณฑ์
ปัจจัยด้านน้ำหนักบรรจุภัณฑ์
ปัจจัยด้านการเก็บรักษากับบรรจุภัณฑ์

การเก็บรักษาสินค้าระหว่างประเทศ 528

ข้อพิจารณาบริการคลังสินค้า
ข้อพิจารณาการใช้เขตการค้าพิเศษ

กลยุทธ์โลจิสติกส์ระหว่างประเทศ 531

การจัดการ โลจิสติกส์แบบรวมศูนย์อำนาจ
การจัดการ โลจิสติกส์แบบกระจายอำนาจ
การใช้บริการ โลจิสติกส์ภายนอก

บทที่ 14 การพัฒนาองค์กรโลจิสติกส์

วิวัฒนาการองค์กรโลจิสติกส์ 536

ระยะที่ 1 เน้นแต่กิจกรรมโลจิสติกส์
ระยะที่ 2 พิจารณาเชิงระบบ

ระยะที่ 3 บูรณาการโลจิสติกส์

โครงสร้างองค์กรโลจิสติกส์ 539

Traditional Logistics Organization
Functional Logistics Organization
Divisionalized Logistics Organization
Logistics in a Matrix Organization
Process-Oriented Logistics Organization
Team Logistics Organization
Centralization or Decentralization

องค์กรโลจิสติกส์ของบริษัทที่ประสบ

ความสำเร็จ 551

แนวทางการจัดโครงสร้างองค์กรโลจิสติกส์
กระบวนการจัดโครงสร้างองค์กร โลจิสติกส์
การวัดผลการปฏิบัติงาน 556

การพัฒนาคุณภาพโลจิสติกส์ 557

นิยามคุณภาพบริการโลจิสติกส์ 558

แนวคิดการจัดการคุณภาพ

Dr. W. Edwards Deming

Dr. Joseph M. Juran

Phillip B. Crosby

Kaoru Ishikawa

Masaaki Imai

Taiichi Ohno

วิธีการจัดการคุณภาพ 562

Total Quality Management

Continuous Improvement

Six Sigma

Quality Management System

บทที่ 15 กลยุทธ์โลจิสติกส์และซัพพลายเชน

กลยุทธ์ : Strategies 573

Low Cost Strategy

Differentiation Strategy

Focus Strategy

ห่วงโซ่คุณค่ากับโลจิสติกส์ : Value Chain and Logistics 575

กลยุทธ์โลจิสติกส์ 576

กลยุทธ์โลจิสติกส์ด้านเวลา

กลยุทธ์ผลิตภาพทรัพย์สินโลจิสติกส์

กลยุทธ์การใช้ประโยชน์อุปกรณ์เคลื่อนย้าย
สินค้า

กลยุทธ์การเพิ่มคุณค่า

กลยุทธ์การผลิตเมื่อมีอุปสงค์ : Pull Strategy

กลยุทธ์การใช้บริการบุคคลภายนอก

การตรวจสอบการให้บริการ โลจิสติกส์

ความสำเร็จการจัดการซัพพลายเชน 591

การสร้างหุ้นส่วนทางธุรกิจและความไว้วางใจ
ผู้นำในระบบซัพพลายเชน

การประสานงาน

การวางแผนและพยากรณ์อุปสงค์ร่วมกัน

การแบ่งปันข้อมูล

การแบ่งปันประโยชน์

การใช้บริการ โลจิสติกส์ภายนอก

การวัดผลการปฏิบัติงานโลจิสติกส์ 601

การใช้เกณฑ์ต้นทุน

การใช้เกณฑ์ผลิตภาพ

การใช้เกณฑ์บริการ

บรรณานุกรม 605