
สารบัญ

บทนำ

ส่วนที่ 1

กลยุทธ์แบรนด์พอร์ตโฟลิโอคืออะไร

บทที่ 1	กลยุทธ์แบรนด์พอร์ตโฟลิโอ	3
บทที่ 2	ขอบเขตความสัมพันธ์ของแบรนด์	45
บทที่ 3	ข้อมูลในการตัดสินใจเกี่ยวกับแบรนด์พอร์ตโฟลิโอ	84

ส่วนที่ 2

การสร้างความเกี่ยวเนื่อง ความแตกต่าง และพลัง

บทที่ 4	ความเกี่ยวเนื่องของแบรนด์	125
บทที่ 5	การสร้างพลังและความแตกต่างให้กับแบรนด์	164
บทที่ 6	การเข้าไปใช้สิทธิทรัพย์สินทางปัญญา : แบรนด์พันธมิตร	204

ส่วนที่ 3

การยกระดับสินทรัพย์ของแบรนด์

บทที่ 7	การยกระดับแบรนด์ไปสู่กลุ่มผลิตภัณฑ์ในตลาดใหม่	249
บทที่ 8	การเข้าร่วมตลาดระดับบนและระดับล่าง	302

ส่วนที่ 4

การสร้างจุดสนใจและความชัดเจนให้กับแบรนด์พอร์ตโฟลิโอ

บทที่ 9 การยกระดับแบรนด์ขององค์กร 347

บทที่ 10 เรื่องของการสร้างจุดสนใจและความชัดเจน 393

บทสรุปส่งท้าย:

กลยุทธ์แบรนด์พอร์ตโฟลิโอ — เคล็ดลับ 20 ข้อ 437