

สารบัญ

Part 1

บทที่ 1	บทบาทของการวิจัยทางธุรกิจ	1
บทที่ 2	ระบบสารสนเทศและการจัดการความรู้	25
บทที่ 3	การสร้างทฤษฎี	52
บทที่ 4	กระบวนการวิจัย : ความรู้เบื้องต้น	67
บทที่ 5	ประเด็นเกี่ยวกับจรรยาบรรณในการวิจัยทางธุรกิจ	98

Part 2

บทที่ 6	การนิยามปัญหาและเค้าโครงการวิจัย	117
บทที่ 7	การวิจัยเชิงสำรวจและการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ	140
บทที่ 8	ข้อมูลทุติยภูมิ	177

Part 3

บทที่ 9	การวิจัยเชิงสำรวจ : ความรู้เบื้องต้น	232
บทที่ 10	การวิจัยเชิงสำรวจ : วิธีพื้นฐานในการสื่อสารกับผู้ตอบแบบสอบถาม	262
บทที่ 11	วิธีการสังเกต (Observation Method)	309
บทที่ 12	การวิจัยเชิงทดลอง	334

Part 4

บทที่ 13	แนวความคิดเรื่องการวัด และมาตรวัด	383
บทที่ 14	การวัดทัศนคติ	405
บทที่ 15	การออกแบบแบบสอบถาม	438

Part 5

บทที่ 16	การออกแบบตัวอย่างและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง	490
บทที่ 17	การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างการทบทวนทฤษฎีทางสถิติ	530
บทที่ 18	งานภาคสนาม	573

Part 6

บทที่ 19	การเรียบเรียงและการอธิบาย: การเริ่มต้นของการเปลี่ยนแปลงข้อมูลดิบให้เป็นข้อมูลความรู้	597
บทที่ 20	การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น : สถิติเชิงพรรณนา	624
บทที่ 21	สถิติแบบตัวแปรเดียว	654
บทที่ 22	การวิเคราะห์สองตัวแปร : การทดสอบความแตกต่าง	681
บทที่ 23	การวิเคราะห์สองตัวแปร : การวัดความสัมพันธ์	720
บทที่ 24	การวิเคราะห์แบบหลายตัวแปร	747
บทที่ 25	การสื่อสารผลการวิจัย : รายงาน การนำเสนอ การติดตาม	779