

ประเด็นเรื่องลอจิสติกส์สำหรับวงการธุรกิจอุตสาหกรรมในปัจจุบันนี้ ไม่ใช่เรื่องใหม่อีกต่อไป ยิ่งมีการพัฒนาแนวคิดด้านลอจิสติกส์ในมิติอื่นๆ มากขึ้น ความเข้าใจในมิติใหม่ๆ ของลอจิสติกส์ก็เริ่มมีมากขึ้นและกว้างขวางและครอบคลุมทั่วทั้งโซ่คุณค่าและโซ่อุปทาน แนวคิดลอจิสติกส์จึงไม่ใช่ประเด็นเรื่องการขนส่งแต่เพียงอย่างเดียว แต่ถูกขยายความออกไปทั่วทั้งองค์กรธุรกิจและรวมถึงความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรธุรกิจ ทำให้บุคคลในวงการธุรกิจอุตสาหกรรมต้องเข้าใจในประเด็นลอจิสติกส์ที่กว้างและลึกกว่าความเข้าใจลอจิสติกส์แบบดั้งเดิม ดังนั้น ความต้องการของหนังสือ เอกสาร และตำราด้านลอจิสติกส์และการกระจายสินค้าจึงสูงขึ้นมาก แต่หนังสือประเภทคู่มือที่สามารถครอบคลุมในเรื่องต่างๆ ของภาคปฏิบัติของลอจิสติกส์และการกระจายสินค้าไว้ในเล่มเดียวกันและที่เป็นภาษาไทยด้วยนั้น ยังมีไม่มากในประเทศไทย ผมและคณะผู้แปลจึงได้เลือกหนังสือ **“คู่มือการจัดการลอจิสติกส์และการกระจายสินค้า” (Handbook of Logistics and Distribution Management)** เล่มนี้ซึ่งได้รับการตอบรับจากแวดวงวิชาชีพลอจิสติกส์ในสหราชอาณาจักรเป็นอย่างดี จนกระทั่งฉบับนี้เป็นการปรับปรุงเป็นครั้งที่ 3

คณะผู้เขียนหนังสือเล่มนี้ เขียนในลักษณะที่แตกต่างจากคู่มือทั่วๆ ไปที่เน้นเนื้อหาวิชาการทางทฤษฎีและแนวคิดซึ่งมักหาได้จากหนังสือตำราเรียนในมหาวิทยาลัยทั่วไป **หนังสือคู่มือเล่มนี้ถือเป็น “คู่มือวิชาชีพ”** เนื่องจากประกอบไปด้วยแนวคิดและแนวทางในการปฏิบัติที่เกิดขึ้นจากประสบการณ์ของผู้ปฏิบัติงานในแวดวงลอจิสติกส์และการกระจายสินค้า และด้วยคณะผู้เขียนเป็นสมาชิกของสถาบันวิชาชีพทางด้านลอจิสติกส์และการขนส่ง (The Chartered Institute of Logistics and Transport [CILT]) การอธิบายเรื่องราวต่างๆ ในกิจกรรมการจัดการลอจิสติกส์จึงเป็นการอธิบายเพื่อเป็นพื้นฐานความเข้าใจในการนำไปปฏิบัติ

ถึงแม้ว่าเนื้อหาและรายละเอียดของกิจกรรมลอจิสติกส์และการกระจายสินค้าของหนังสือคู่มือเล่มนี้จะถูกเขียนขึ้นขึ้นมาภายใต้บริบทของสหราชอาณาจักร จึงมีข้อมูลและรายละเอียดของกฎหมายบางอย่างที่ไม่เกี่ยวกับบริบทในประเทศไทย อย่างไรก็ตาม เมื่อธุรกิจและการค้าได้เจริญก้าวหน้าและพัฒนาไปเป็นการค้าระดับโลก รวมทั้งความเป็นโลกาภิวัตน์ได้แผ่ขยายไปทั่วทุกมุมโลกแล้ว แนวคิดในเล่มจึงยังคงใช้ได้ดียิ่ง แม้แต่ในประเทศไทย นั่นเป็นข้อพิสูจน์ข้อหนึ่งถึงความเป็นสากลของแนวคิดลอจิสติกส์และการกระจายสินค้า ดังนั้นคู่มือเล่มนี้จึงน่าจะเหมาะกับผู้ประกอบการลอจิสติกส์และผู้ที่เกี่ยวข้องในวงการธุรกิจอุตสาหกรรม

ทั่วไปสามารถใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานลอจิสติกส์และการกระจายสินค้าในภาพรวม เนื่องจากหนังสือคู่มือนี้รวมเอากิจกรรมลอจิสติกส์ส่วนใหญ่เข้าไว้ในเล่มเดียวกัน ทั้งการวางแผน การจัดหา การตัดสินใจเกี่ยวกับสินค้าคงคลัง คลังสินค้า การขนส่ง ต้นทุนลอจิสติกส์ การจัดจ้างจากภายนอก การวัดสมรรถนะและการเทียบเคียง และอื่นๆ อีกมาก จึงไม่สามารถรวบรวมรายละเอียดที่ลึกลงไปในกิจกรรมเฉพาะของกิจกรรมลอจิสติกส์บางอย่างไว้ได้ แต่อย่างไรก็ตาม คู่มือเล่มนี้สามารถให้ภาพรวมทั้งหมดของกิจกรรมลอจิสติกส์ที่เชื่อมโยงกันอยู่กับโซ่อุปทานได้เป็นอย่างดี

ผมและคณะผู้แปลจึงหวังว่า “คู่มือการจัดการลอจิสติกส์และการกระจายสินค้า” (Handbook of Logistics and Distribution Management) จะเป็นเครื่องมือหนึ่งในการสนับสนุนการพัฒนา กิจกรรมลอจิสติกส์และการกระจายสินค้าของธุรกิจในประเทศไทย

ดร.วิทยา สุหนทดำรง

ศูนย์วิจัยการจัดการลอจิสติกส์และโซ่อุปทาน

ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

vithaya@vithaya.com 081 613 6137