

ส่วนที่ 3 : อิทธิพลของสื่อที่มีต่อมติมหาชน	
และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อวาระของสื่อและของรัฐบาล	265
ความนำส่วนที่ 3	266
บทที่ 13 : การกำหนดวาระของสื่อมวลชน	267
บทที่ 14 : การเปิดรับข่าว ความรู้ และการเข้ามีส่วนร่วม ในกิจการสาธารณะ	295
บทที่ 15 : ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดข่าว วาระของสื่อมวลชนและของรัฐบาล	321
เชิงอรรถและบรรณานุกรม	341
ประวัติผู้เขียน	367