

# สารบัญ

หน้า	หน้า
หน้า	3
สารบัญ	8
ส่วนที่ 1 : เปลี่ยนคำใจจริงให้เป็นความจริง	15
<b>บทที่ 1 ความท้าทายใหม่ของนวัตกรรม</b>	<b>17</b>
๔ การทำให้นวัตกรรมเกิดขึ้นจริง	19
๔ ผู้นำนวัตกรรมยุคใหม่	23
๔ เป็นเพียงสิ่งที่พูดให้ดูดีมากกว่าที่จะเป็น ความสามารถหลัก	30
๔ มุ่งสู่การทำความเข้าใจอย่างเป็นระบบ	33
๔ การทำให้นวัตกรรมกลายเป็น ความสามารถหลักขององค์กร	37
<b>บทที่ 2 สร้างเงื่อนไขที่จำเป็นต่อนวัตกรรม</b>	<b>43</b>
๔ ให้ความสำคัญกับนวัตกรรมมากขึ้น	45
๔ สร้างความหลากหลายสูงสุด	52
๔ การเชื่อมโยงและการสนทนา	64
๔ สิ่งที่จำเป็นต่อการสร้างนวัตกรรมมีเท่าที่ กล่าวมาหรือไม่ ?	76
ความท้าทายของนวัตกรรมและสิ่งที่ผู้นำต้องทำ	77
<b>บทที่ 3 วางรากฐานสำหรับความเข้าใจที่ลึกซึ้งในเชิงกลยุทธ์</b>	<b>79</b>
๔ “เลนส์” 4 แบบที่ใช้มองนวัตกรรม	80
๔ ทำทหายความเชื่อเดิมๆ	82
๔ ใช้ประโยชน์จากแนวโน้มที่ไม่มีคำตอบต่อเนื้อกัน	95
๔ ใช้ประโยชน์จากความสามารถและสินทรัพย์ ที่มีอยู่	105

สารบัญ	หน้า
๘ ทำความเข้าใจความต้องการที่แฝงเร้นอยู่	117
๘ จัดระเบียบกระบวนการสำรวจค้นหา	128
๘ การดึงองค์ความรู้ออกมา	131
๘ การเลือกและใช้ประโยชน์จาก “ความรู้ที่ได้ค้นพบ”	132
ความท้าทายของนวัตกรรมและสิ่งที่คุณำต้องทำ	135
<b>ส่วนที่ 2 : การเพิ่มจำนวนและคุณภาพของความคิดที่เข้าสู่กระบวนการพัฒนานวัตกรรม</b>	<b>137</b>
<b>บทที่ 4 การสร้างโอกาสให้มีเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง</b>	<b>139</b>
๘ เปิดรับความคิดจากคนจำนวนมาก	142
๘ ทว่านเมล็ดพันธุ์ความคิดให้มากพอ	155
๘ เปิดรับความคิดมากขึ้น	159
๘ เพิ่มรูปแบบของการผสมผสานความคิด	165
๘ กำหนดเป้าหมายที่เฉพาะเจาะจงสำหรับการค้นหาความคิด	171
ความท้าทายของนวัตกรรมและสิ่งที่คุณำต้องทำ	174
<b>บทที่ 5 สร้างนวัตกรรมให้กับรูปแบบธุรกิจ</b>	<b>177</b>
๘ นวัตกรรมของรูปแบบธุรกิจคืออะไร ?	180
๘ วัตถุประสงค์สองด้านที่ต่างกันอย่างชัดเจน	184
๘ คิดถึงนวัตกรรมแบบองค์รวม	187
๘ ตั้งคำถามที่ยังไม่เคยถามมาก่อน	190
๘ ขยายขอบเขตของรูปแบบธุรกิจของคุณ	194
๘ การทดสอบอย่างเข้มงวด	196
ความท้าทายของนวัตกรรมและสิ่งที่คุณำต้องทำ	197

พิมพ์	หน้า
ส่วนที่ 3 : การประเมินและสร้างความสอดคล้องกัน ของโอกาสใหม่ๆ ในการเติบโต	199
<b>บทที่ 6 การตั้งคำถามที่ถูกต้องในเวลาที่เหมาะสม</b>	<b>201</b>
๙ การประเมินความคิด	201
๙ ข้อจำกัดของการเปลี่ยนแปลงที่ละน้อย	204
๙ คำจำกัดความของนวัตกรรมที่สร้าง ความเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่	206
๙ การเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ไม่ได้หมายถึง ความเสี่ยงสูง	211
๙ ความคิดนั้นจะสร้าง ผลกระทบ ขึ้นได้หรือไม่ ?	213
ความท้าทายของนวัตกรรมและสิ่งที่ผู้นำต้องทำ	216
<b>บทที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างของนวัตกรรม</b>	<b>219</b>
๙ การกำหนดจุดมุ่งหมายของกระบวนการ พัฒนานวัตกรรม	221
๙ กำหนดลักษณะของนวัตกรรมโดยรวม	224
๙ การคัดเลือกและเรียงลำดับความคิด	233
๙ มุมมองร่วมกันของคนในองค์กร	235
๙ โครงสร้างของนวัตกรรมเป็นมากกว่าพันธกิจ วิสัยทัศน์ หรือแผนงาน	237
๙ กลยุทธ์ที่กำหนดจากระดับล่างขึ้นบน	239
๙ เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท แต่ไม่ได้เป็นความลับ	242
๙ การสร้างและทดสอบโครงสร้างขั้นทดลอง	244
๙ พิมพ์เขียวสำหรับการสร้างอนาคต	246
ความท้าทายของนวัตกรรมและสิ่งที่ผู้นำต้องทำ	248

ส่วนที่ 4 : การสร้างผลตอบแทนสูงสุดจากนวัตกรรม	251
<b>บทที่ 8 การบริหารจัดการทรัพยากรและเพิ่มให้เป็นทวีคูณ</b>	<b>253</b>
๘.1 วัตถุประสงค์ในกระบวนการจัดทำงบประมาณ	254
๘.2 หน่วยบ่มเพาะนวัตกรรมและทีมงานเฉพาะกิจ	256
๘.3 ตลาดกลางสำหรับความคิด เงินทุน และบุคลากรที่มีความสามารถ	258
๘.4 การสร้างพอร์ตโฟลิโอของโครงการลงทุน	267
๘.5 การจัดสรรบุคลากรที่มีความสามารถใหม่	269
๘.6 มุ่งหน้าสู่การเป็นองค์กรแบบลูกผสม	270
๘.7 การเพิ่มจำนวนทรัพยากรที่มีอยู่ให้เป็นทวีคูณ	273
๘.8 ความท้าทายของนวัตกรรมและสิ่งที่ผู้นำต้องทำ	278
<b>บทที่ 9 กำหนดจังหวะที่เหมาะสมและลดความเสี่ยงของการลงทุนในนวัตกรรม</b>	<b>283</b>
๙.1 รู้ประเภทการแข่งขันของคุณ	284
๙.2 ทำความเข้าใจโอกาสที่เหมือนกับการวิ่งแข่งมาราธอน	286
๙.3 ทำความเข้าใจโอกาสที่เหมือนกับการแข่งวิ่งเร็วในระยะสั้น	290
๙.4 เป็น “บริษัทที่เข้าตลาดอย่างฉลาด”	293
๙.5 หลีกเลี่ยงความเสี่ยง	294
๙.6 การเรียนรู้จากการลงทุนให้มากที่สุด	298
๙.7 เรียนรู้ให้เร็วขึ้นและดีขึ้นด้วยต้นทุนที่ต่ำลง	306
๙.8 การบริหารโครงการทดลองทั้งหมด	307
๙.9 การแบ่งเบาความเสี่ยงให้หุ้นส่วนธุรกิจ	309
๙.10 ความท้าทายของนวัตกรรมและสิ่งที่ผู้นำต้องทำ	311



ส่วนที่ 5 : การทำให้นวัตกรรมกลายเป็น  
ความสามารถหลักขององค์กร 313

<b>บทที่ 10</b>	<b>รักษาสมดุลระหว่างอุปทานและอุปสงค์อยู่เสมอ</b>	<b>315</b>
	• การเพิ่ม “อุปทาน” ของนวัตกรรม	316
	• การเพิ่ม “อุปสงค์” ของนวัตกรรม	326
	• การสร้างแรงกดดันให้ถูกต้อง	332
	• ความต้องการที่มากกว่าแค่ตัวเลข	337
	• การวัดผลการดำเนินงานในด้านนวัตกรรม	339
	• ภาพรวมของตัวชี้วัด	342
	• “INNOVATION SCORECARD”	350
	• การปรับสมดุลภายในกระบวนการ พัฒนาวัตกรรม	352
	ความท้าทายของนวัตกรรมและสิ่งที่ผู้นำต้องทำ	355
<b>บทที่ 11</b>	<b>การสร้างความสามารถด้านนวัตกรรมที่เป็นระบบ</b>	<b>359</b>
	• ภาวะผู้นำและองค์กร	362
	• บุคลากรและทักษะ	374
	• กระบวนการและเครื่องมือ	380
	• วัฒนธรรมและค่านิยมขององค์กร	386
	• การเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรม	394
	ความท้าทายของนวัตกรรมและสิ่งที่ผู้นำต้องทำ	398
<b>บทที่ 12</b>	<b>การรักษานวัตกรรมในองค์กรให้ยั่งยืน</b>	<b>401</b>
	• การระบุสิ่งที่เป็นอุปสรรคของนวัตกรรม	404
	• “การปรับโฉมกระบวนการบริหารจัดการ”	406