

เริ่ม อ่าน v

บทนำ หน้า 17

ตัวคุณ หน้า 23

การพัฒนาชีวิต ตัวตน และจุดแข็งของคุณ Flow, 24 • Getting Things Done, 27 • The Effective Executive, 32 • How to Be a Star at Work, 36 • The 7 Habits of Highly Effective People, 40 • How to Win Friends and Influence People, 44 Swim with the Sharks Without Being Eaten Alive, 48 • The Power of Intuition, 52 • What Should I Do with My Life?, 56 • Oh, the Places You'll Go!, 60 • Chasing Daylight, 66 | SIDEBARS: หนังสือแนะนำโดยแจ๊ค โคเวิร์ต, 31 • มารยาทในสังคมโลกาภิวัตน์, 47 • หนังสือสำหรับเด็กทุกวัย, 64

ความเป็นผู้นำ หน้า 71

แรงบันดาลใจ, ความท้าทาย, ความกล้าหาญ, การเปลี่ยนแปลง On Becoming a Leader, 72 • The Leadership Moment, 76 • The Leadership Challenge, 81 • Leadership Is an Art, 85 • The Radical Leap, 88 • Control Your Destiny or Someone Else Will, 91 • Leading Change, 96 • Questions of Character, 101 • The Story Factor, 104 • Never Give In!, 109 | SIDEBARS: ตัวอย่างความเป็นผู้นำในภาพยนตร์, 80 • The Economist, 100

กลยุทธ์ หน้า 113

พิมพ์เขียวองค์กรทั้งแปดแบบที่คุณสามารถใช้เป็นต้นร่างองค์กรของคุณ

In Search of Excellence, 114 • Good to Great, 118 • The Innovator's Dilemma, 123 • Only the Paranoid Survive, 129 • Who Says Elephants Can't Dance?, 133 • Discovering the Soul of Service, 137 • Execution, 141 • Competing for the Future, 145 | SIDEBARS: วิธีที่ดีที่สุดในการเข้าถึงแนวคิดของหนังสือ, 122 • เรียนรู้จากประสบการณ์, 128

การขายและการตลาด หน้า 149

วิธีดำเนินการและหลุมพรางที่แฝงอยู่ในกระบวนการสร้างลูกค้าอย่างต่อเนื่อง Influence, 151 • Positioning: The Battle for Your Mind, 156 • A New Brand World, 159 • Selling the Invisible, 164 • Zag, 168 • Crossing the Chasm, 172 • Secrets of Closing the Sale, 176 • How to Become a Rainmaker, 180 • Why We Buy, 183 • The Experience Economy, 187 • Purple Cow, 192 • The Tipping Point, 196 | SIDEBARS: หนังสือแนวบริหารธุรกิจระดับเบสท์เซลเลอร์, 163 • เรียนรู้เรื่องการขายจากภาพยนตร์, 179 • จัดไว้ให้คุณฟังโดยเฉพาะ, 191 • สื่อภิมานักเขียน, 200

กฎเกณฑ์และการเก็บคะแนน หน้า 201

ตัวเลขข้อมูลสำคัญ Naked Economics, 203 Financial Intelligence, 206 The Balanced Scorecard, 210 | SIDEBARS: ทำความรู้จักสิ่งที่ไม่คุ้นเคย, 209



การจัดการ หน้า 213

การให้คำแนะนำและกำหนดทิศทางแก่คนรอบข้าง The Essential Drucker, 215 Out of the Crisis, 225 Toyota Production System, 230 Reengineering the Corporation, 234 The Goal, 238 The Great Game of Business, 242 First, Break all the Rules, 246 Now, Discover Your Strengths, 251 The Knowing-Doing Gap, 256 The Five Dysfunctions of a Team, 260 Six Thinking Hats, 265 | SIDEBARS: คำแนะนำของปีเตอร์ ดรักเกอร์, 220 • หลักการสำคัญในการจัดการคุณภาพ 14 ประการของเดมิ่ง, 229 เลือกวิธีการของคุณ, 264

ชีวประวัติ หน้า 269

เจ็ดชีวิต บทเรียนไร้ขีดจำกัด Titan, 271 My Years with General Motors, 276 The HP Way, 283 Personal History, 287 Moments of Truth, 292 Sam Walton: Made in America - My Story, 297 Losing My Virginity, 301 | SIDEBARS: หนังสืออมตะนิรันดร์กาล, 281

ความเป็นผู้ประกอบการ หน้า 307

ความหลงใหลและการยืนอยู่บนหลักแห่งความเป็นจริง ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการสร้างธุรกิจใหม่ The Art of the Start, 309 • The E-Myth Revisited, 313 • The Republic of Tea, 317 • The Partnership Charter, 321 • Growing a Business, 325 • Guerrilla Marketing, 329 • The Monk and the Riddle, 333 | SIDEBARS: จะไป..., 328

เรื่องเล่า หน้า 337

เรื่องราวความสำเร็จและล้มเหลวในอุตสาหกรรมทั้งหก McDonald's, 339 • American Steel, 343 • The Force, 350 • The Smartest Guys in the Room, 354 • When Genius Failed, 360 • Moneyball, 365 | SIDEBARS: เจอของดีในหนังสือนิยาย, 348 • เจาะลึกอุตสาหกรรม, 349

นวัตกรรมและความสร้างสรรค์ หน้า 371

เจาะลึกกระบวนการพัฒนาความคิดใหม่ Orbiting the Giant Hairball, 373 • The Art of Innovation, 377 • Jump Start Your Business Brain, 380 • A Whack on the Side of the Head, 385 • The Creative Habit, 389 • The Art of Possibility, 392 | SIDEBARS: การประชุมที่ควรเข้าฟัง, 384 • มุมมองใหม่ๆ ที่ไม่ได้อยู่ในร้านหนังสือใกล้บ้านคุณ, 396

ไอเดียสุดยอดเยี่ยม หน้า 397

อนาคตของหนังสือแนวบริหารธุรกิจอยู่ตรงนี้ The Age of Unreason, 399 • Out of Control, 403 • The Rise of the Creative Class, 408 • Emotional Intelligence, 412 • Driven, 416 • To Engineer Is Human, 421 • The Wisdom of Crowds, 426 • Made to Stick, 432 | SIDEBARS: ChangeThis, 407 • ผลสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่าน, 431

ติดตัวไปทุกที่ หน้า 437

สิ่งที่ทุกคนมองหา The First 90 Days, 438 • Up the Organization, 440 • Beyond the Core, 442 • Little Red Book of Selling, 444 • What the CEO Wants You to Know, 446 • The Team Handbook, 448 • A Business and Its Beliefs, 450 • Lucky or Smart?, 452 • The Lexus and the Olive Tree, 454 • Thinkertoys, 456 • More Than You Know, 458

ส่งท้าย หน้า 461