

คำนำ

หนังสือที่ผู้เขียนเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศขึ้นนี้ ได้เล็งเห็นว่า ปัจจุบันผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศนั้น จะต้องมีความรู้ทั้งในด้าน

(1) ด้านเศรษฐศาสตร์ (Economic) ทั้งในด้าน Maero-Economic (เศรษฐศาสตร์มหภาค) และ Micro - Economic (เศรษฐศาสตร์จุลภาค) ทั้งนี้เพื่อให้ทราบภาวะเศรษฐกิจของโลก และของประเทศไทย อย่างรวดเร็ว ทันเหตุการณ์ปัจจุบัน

(2) ด้านการตลาด (Marketing) จะต้องมีความรู้เกี่ยวกับ

(2.1) การเจรจาเรื่องการค้าระหว่างประเทศ (Negotiation for Internation Trade)

(2.2) การเจาะตลาด (Prenetation Marketing)

(2.3) การส่งเสริมการตลาด (Export Promotion)

(2.4) การบริหารการตลาด (Export Management)

(3) ด้านการส่งสินค้าเข้า (Import)

(4) ด้านการส่งสินค้าออก (Export)

(5) ด้านส่งสินค้าเข้าเพื่อการส่งออก (Re-Export)

(6) ด้านศุลกากรเพื่อการส่งสินค้าเข้าและการส่งออก

(Import Custom and Export Custom)

(7) ด้านโลจิสติกส์ (Logestic) เพื่อการค้าระหว่างประเทศ

(8) กฎหมายการค้าระหว่างประเทศของโลกและของประเทศไทย

ด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ผู้เขียนจึงได้เขียนเอกสารและตำราเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ เพื่อให้ผู้สนใจทั่วไปได้มีความรู้ สำหรับนักศึกษาและผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศ ในชุดนี้มี 5 เล่ม คือ

เล่ม 1 : ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ (Trade Area : AFTA) 13

2.2.2 (THE PRINCIPLE OF INTERNATIONAL TRADE) (AIA) 14

เล่ม 2 : ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการส่งสินค้าเข้า 14

(THE PRINCIPLE OF IMPORT) (AICO) 15

เล่ม 3 : ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการส่งสินค้าออก 16

(THE PRINCIPLE OF EXPORT) 19

เล่ม 4 : ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการส่งสินค้าเข้าเพื่อการส่งออก 20

(THE PRINCIPLE OF RE-EXPORT) 20

เล่ม 5 : ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับโลจิสติกส์ (Logistics) เพื่อการค้าระหว่างประเทศ 20

2.2.7 โครงการพัฒนาความรู้ทางเศรษฐกิจเมืองไทย

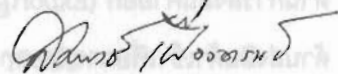
ศูนย์วิจัยและส่งเสริมการค้า (หอการค้าไทย)

การที่ผู้เขียนสามารถเขียนหนังสือ เกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศได้หลายเล่ม ก็เพราะได้รับความกรุณาจากบุคคลที่มีพระคุณเป็นอย่างยิ่ง ที่ให้โอกาสผมได้รับการฝึกอบรมและไปดูงานด้านการค้าระหว่างประเทศที่ต่างประเทศ ซึ่งได้แก่ คุณปิติ สิทธิอำนวย คุณสุวรรณ แทนสถิต คุณคมคาย รอดลอยทุกข์ และธนาคารกรุงเทพ มหาชน ประกอบทั้งบรรดา คณาจารย์ สถาบันฝึกอบรมการค้าระหว่างประเทศ กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เป็นอย่างยิ่ง

ผู้เขียนจึงขอกราบขอบพระคุณ มา ณ โอกาสนี้ และหากหนังสือเล่มนี้เป็นประโยชน์ และช่วยให้ผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศเป็นผลสำเร็จ มีกำไรและมีลูกค้าส่งสินค้าเข้าเพิ่มขึ้นทุกปี สำหรับนักเรียนและนักศึกษา ก็จะได้ประโยชน์ และมีความรู้เกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศอย่างถูกต้อง ผู้เขียนขออุทิศให้ส่วนกุศล นี้ ได้แก่ บิดา คือ นายบุญธรรม เฟื่องอารมย์ และมารดา นางสังเวียน เฟื่องอารมย์ และ พี่คมคาย รอดลอยทุกข์ ผู้ล่วงลับไปแล้ว

จัดทำโดย :

คุณหญิงจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ถนนพญาไท เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร

ท่านพระเถระ โท, 0-2218-1111

สมพงษ์ เฟื่องอารมย์

สยามสมเควร์ โทร 0-2218-1111

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมพงษ์ เฟื่องอารมย์)

ม.บ.เศรษฐ จ. วิทยาลัย

รองผู้อำนวยการวิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา ฝ่ายวิชาการ

ม.เทคโนโลยีพระยาภิรมย์

มหาวิทยาลัยทักษิณ

ม.บ.เศรษฐ จ. วิทยาลัย

30 มกราคม 2552

เล่ม 3

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ

เล่ม 3

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ

เล่ม 3

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ

เล่ม 3

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ

เล่ม 3

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ

เล่ม 3

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ

เล่ม 3

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ

เล่ม 3

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ

เล่ม 3

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ

เล่ม 3

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ

เล่ม 3

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ