

สารบัญ

Contents

	หน้า
คำนำ	(5)
สารบัญ	(7)
สารบัญภาพ	(10)
สารบัญตาราง	(12)
บทที่ 1 บทนำ	
ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์	1
ความหมายของการประชาสัมพันธ์	2
วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์	4
กระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์	6
ความหมายของสื่อประชาสัมพันธ์	9
ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์	11
ความสำคัญของสื่อประชาสัมพันธ์	22
วัตถุประสงค์ของสื่อประชาสัมพันธ์	26
การใช้ประโยชน์จากสื่อประชาสัมพันธ์	27
สรุป	33
บทที่ 2 หลักการสื่อประชาสัมพันธ์	35
สื่อในองค์ประกอบของกระบวนการสื่อสาร	35
ความหมายของการสื่อสาร	36
ความหมายของแบบจำลอง	37
แบบจำลองกระบวนการสื่อสารของเบอร์โล	38
แบบจำลองกระบวนการสื่อสารของลาสส์เวลล์	41
ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการพูด	43
ทฤษฎีความคาดหวังจากสื่อ	48
ทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อ	52



ทฤษฎีว่าด้วยผลของสื่อมวลชน	57
ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ	58
บทบาทหน้าที่ของสื่อต่องานประชาสัมพันธ์	60
สรุป	64
บทที่ 3 คุณลักษณะสื่อ	65
สื่อบุคคล	65
สื่อสิ่งพิมพ์	74
สื่ออิเล็กทรอนิกส์	96
สื่อเฉพาะกิจ	118
สื่อกิจกรรม	129
สื่อพื้นบ้าน	163
หลักการพิจารณาเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์	182
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์	193
สรุป	198
บทที่ 4 กระบวนการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์	199
กระบวนการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์	199
ขั้นตอนการวางแผนออกแบบและกำหนดแนวคิด	
ในการจัดทำ	200
ขั้นตอนการเตรียมต้นฉบับเพื่อการพิมพ์	205
ขั้นตอนการพิมพ์	208
ขั้นตอนหลังการพิมพ์	212
กระบวนการผลิตสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อการประชาสัมพันธ์	217



การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการประชาสัมพันธ์	217
การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์	237
สรุป	255
บทที่ 5 การใช้สื่อเพื่อเผยแพร่ผลงานประชาสัมพันธ์	257
การใช้สื่อบุคคลเพื่องานประชาสัมพันธ์	257
การใช้หนังสือพิมพ์เพื่องานประชาสัมพันธ์	280
การใช้นิตยสารเพื่องานประชาสัมพันธ์	306
การใช้วิทยุกระจายเสียงเพื่องานประชาสัมพันธ์	310
การใช้วิทยุโทรทัศน์เพื่องานประชาสัมพันธ์	314
การใช้ภาพยนตร์เพื่องานประชาสัมพันธ์	319
ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่องานประชาสัมพันธ์	321
สรุป	328
บทที่ 6 การประเมินผลการใช้สื่อประชาสัมพันธ์	329
ความหมายของการประเมินผล	329
ความสำคัญของการประเมินผล	331
ประเภทของการประเมินผล	332
ประสิทธิผลของการใช้สื่อประชาสัมพันธ์	346
วิธีการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์	354
การวัดประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์	355
การวัดประสิทธิภาพของสื่อประชาสัมพันธ์	356
สรุป	357
บรรณานุกรม	359
ประวัติผู้เขียน	373

