

สารบัญ

4.....

อารัมภบท

10.....

บทที่ 1

คิดใหม่ คนใหม่:
คนมีฝีมือในโลกแห่ง
“Brand You”

50.....

COOL FRIEND

แดเนียล ฟิงก์

54.....

บทที่ 2

สร้างความสำคัญให้งาน:
โครงการ “ว้าว”
(Wow Project)

74.....

บทที่ 3

ไม่มีขีดจำกัด:
โครงการ “ว้าว”
สำหรับคน “ไร้อำนาจ”

100.....

COOL FRIEND

เอต ไมเคิลส์

102.....

บทที่ 4

วิธีทำให้งาน “ว้าว”
ผลิดอกออกผล:
กฎการขาย 25 ข้อ

128.....

COOL FRIEND

รอนเบิร์ต ชัตตัน

130.....

บทที่ 5

การคิดแบบแปลกๆ:
ฝีมือเหนืออื่นใด

156

ดัชนี

158

คำขอบคุณจากใจผู้เขียน
เกี่ยวกับผู้เขียน

159

พุดต่างๆ: แดงการณ

160

ว่าด้วยสิ่งจำเป็นที่ต้องทำ