



ส ๗ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙ ๑๐ ๑๑ ๑๒ ๑๓ ๑๔ ๑๕ ๑๖ ๑๗ ๑๘ ๑๙ ๒๐ ๒๑ ๒๒ ๒๓ ๒๔ ๒๕ ๒๖ ๒๗ ๒๘ ๒๙ ๓๐ ๓๑ ๓๒ ๓๓ ๓๔ ๓๕ ๓๖ ๓๗ ๓๘ ๓๙ ๔๐ ๔๑ ๔๒ ๔๓ ๔๔ ๔๕ ๔๖ ๔๗ ๔๘ ๔๙ ๕๐ ๕๑ ๕๒ ๕๓ ๕๔ ๕๕ ๕๖ ๕๗ ๕๘ ๕๙ ๖๐ ๖๑ ๖๒ ๖๓ ๖๔ ๖๕ ๖๖ ๖๗ ๖๘ ๖๙ ๗๐ ๗๑ ๗๒ ๗๓ ๗๔ ๗๕ ๗๖ ๗๗ ๗๘ ๗๙ ๘๐ ๘๑ ๘๒ ๘๓ ๘๔ ๘๕ ๘๖ ๘๗ ๘๘ ๘๙ ๙๐ ๙๑ ๙๒ ๙๓ ๙๔ ๙๕ ๙๖ ๙๗ ๙๘ ๙๙ ๑๐๐

目 录

คำนำสำนักพิมพ์		7
คำนำของผู้แปล		10
บทนำ	前言	13
บทที่ 1	จุดมุ่งหมาย 关于管理目标	27
บทที่ 2	การวางแผน 关于管理计划	33
บทที่ 3	การกำหนดนโยบาย 关于管理决策	51
บทที่ 4	การจัดองค์กร 关于管理组织	67
บทที่ 5	การบริหารงานบุคคล 关于人事管理	83
บทที่ 6	การนำหรือการอำนวยการ 关于领导、指挥或主管	97
		115

บทที่ 7	การประสานงาน 管理中的协调问题	137
บทที่ 8	การตรวจสอบหรือการควบคุม 管理中的监督问题	155
บทที่ 9	วัตถุปัจจัย 关于财务管理	173
บทที่ 10	กฎระเบียบ 关于管理法规	189
บทที่ 11	ขวัญกำลังใจ 管理中的道德、士气或精神状态	205
บทที่ 12	ข่าวสารหรือการสื่อสารข้อมูล 关于管理信息	221
บทที่ 13	การประชาสัมพันธ์ 关于管理中的公共关系	235
บทที่ 14	การบริหารสำนักงาน 关于办公厅、室(指挥部或司令部)	249
บทที่ 15	การปฏิรูป 关于管理改革	263
บทที่ 16	ผลงาน 关于管理实效	275
บทที่ 17	การศึกษาค้นคว้า 关于管理研究	289

ภาคผนวก 附录

วงการธุรกิจญี่ปุ่นสนใจค้นคว้า 'สามก๊ก'	308
--	-----

โดย เหลียงตัน (หนังสือพิมพ์กวงหมิงเป้า)

นักบริหารญี่ปุ่นต้องอ่านวรรณคดีจีนโบราณสามเล่ม	311
--	-----

จากสำนักพิมพ์กวงหมิงเป้า (ฮ่องกง)

วัฒนธรรมธุรกิจจีน-ไทย : ยุทธศาสตร์, การจัดการ และการสงคราม	313
---	-----

โดย Graig J. Reynolds.