

สารบัญ

บทนำ	1
ไอเดียที่ 1 น้ำหนึ่งหยดในมหาสมุทร	7
ไอเดียที่ 2 มุ่มมองใหม่	11
ไอเดียที่ 3 กำไรแข็งแกร่ง	14
ไอเดียที่ 4 เหตุผลหนักแน่น	18
ไอเดียที่ 5 ประเด็นความเคารพ	21
ไอเดียที่ 6 ธุรกิจสุ่มเสี่ยง	24
ไอเดียที่ 7 วิสัยทัศน์ร่วม	27
ไอเดียที่ 8 ภาษาหนังอก	30
ไอเดียที่ 9 ข้อเสนอที่รับไม่ได้	32
ไอเดียที่ 10 พึงระวังสิ่งที่คุณอยากได้!	35
ไอเดียที่ 11 ขาดจัดสรรทรัพยากร!	38
ไอเดียที่ 12 รอบคอบ	42
ไอเดียที่ 13 ผู้จัดซื้อพึงระวัง!	44
ไอเดียที่ 14 ขอพูดกับ...หน่อย	46
ไอเดียที่ 15 ลงทุนให้คุ้มค่าที่สุด	48
ไอเดียที่ 16 ถูกกว่าโดยปริยาย	51
ไอเดียที่ 17 พนักงานเก็บเงินมีหน้าที่ต้องตรวจสอบ	53
ไอเดียที่ 18 เลือกพันธมิตรของคุณ	55
ไอเดียที่ 19 ข้อความติดรหัส	59
ไอเดียที่ 20 ความรับรู้ข้อมูลนักเกิดค่าใช้จ่าย	62
ไอเดียที่ 21 คัพเด็ก แซมเปญ_ และคดีมาตรากรรม	64
ไอเดียที่ 22 มีเมื่อยอดกี่ใบเหม?	67

ไอเดียที่ 23	มีใครใช้เงินนี้บ้าง?	69
ไอเดียที่ 24	ทุกคนรู้ไหมว่าอะไรเป็นต้นเหตุของเพลิงไหม้?	71
ไอเดียที่ 25	ขนาดสำคัญไหน?	74
ไอเดียที่ 26	อย่าเสื่อมทุกอย่างที่คุณอ่าน	76
ไอเดียที่ 27	แค่ดับไฟอย่างเดียวไม่พอ	81
ไอเดียที่ 28	อย่าหุดจนกว่าจะถึงจุดหมาย!	84
ไอเดียที่ 29	อย่าพยายามทำทุกอย่าง	86
ไอเดียที่ 30	พฤติกรรมที่มากเกินไป	89
ไอเดียที่ 31	ค้นหาเพชรเม็ดงาม	92
ไอเดียที่ 32	ออกใบแจ้งหนี้!	96
ไอเดียที่ 33	ขอความช่วยเหลือ... และช่วยเหลือคนอื่น	98
ไอเดียที่ 34	เดินหน้า สร้างค่าทวีคูณ	100
ไอเดียที่ 35	เป็นอย่างไรบ้าง?	103
ไอเดียที่ 36	คิดว่ามีวิธีจัดการกับมัน!	106
ไอเดียที่ 37	ถ้าสินค้าคงเหลือเป็นสินทรัพย์...	109
ไอเดียที่ 38	ความคิดนำไปสู่	112
ไอเดียที่ 39	ติงทุกคนเข้ามาเกี่ยวข้อง	115
ไอเดียที่ 40	เงินทุนหมุนเวียนยังทำงานอยู่หรือเปล่า?	118
ไอเดียที่ 41	มันตกลจากท้ายรถบรรทุก	121
ไอเดียที่ 42	ยุ่งเหยิงไปหน่อย...	123
ไอเดียที่ 43	ทำเท่าที่เข้าต้องการ แค่นั้นพอ!	126
ไอเดียที่ 44	อย่าละสายตาจากเครื่องคิดเงิน	128
ไอเดียที่ 45	ดูแลปากห้อง	131
ไอเดียที่ 46	รักษามาตรฐาน	134
ไอเดียที่ 47	ควบคุมสุนัขของคุณ	137
ไอเดียที่ 48	วัดต์เพชรณาต	139

ไอเดียที่ 49	แนวใจว่าคุณไม่ได้เพิ่มรายจ่ายโดยไม่เจตนา!	142
ไอเดียที่ 50	บริหารความคาดหวัง	145
ไอเดียที่ 51	พนักงานที่เป็นตัวของตัวเอง และบุคลิกท้าทายอื่นๆ	147
ไอเดียที่ 52	รีดนมวัว!	150
ไอเดียที่ 53	พอกันที!	152
ไอเดียที่ 54	คุณเริ่มขยายแล้ว!	154
ไอเดียที่ 55	เคลื่อนไปด้วยเลือาที่นุ่มนวล!	156
ไอเดียที่ 56	พิมพ์ฉบับต่อ	158
ไอเดียที่ 57	กระบวนการผลิตไม่ใช่การกุศล	162
ไอเดียที่ 58	ผลิตขยาย	164
ไอเดียที่ 59	อ่านให้ถูกตัว	166
ไอเดียที่ 60	พลาดจุดเดียว	169
ไอเดียที่ 61	คิดสักนิด	171
ไอเดียที่ 62	การใช้เวลา...	173
ไอเดียที่ 63	พื้นที่ชุมทรัพย์	176
ไอเดียที่ 64	ดวงดาว แม่วัว และสุนัข	179
ไอเดียที่ 65	динพอกหางหมู	183
ไอเดียที่ 66	ตรงไปที่บรรทัดสุดท้าย!	185
ไอเดียที่ 67	แพงเกินเหตุ	188
ไอเดียที่ 68	คิดให้หนัก ก่อนตัดสินใจ	191
ไอเดียที่ 69	ผุ่งเป้าไปที่ทรัพยากร	194
ไอเดียที่ 70	สิงห์ต้องหลีกเลี้ยง	197
ไอเดียที่ 71	บอกราคาให้คนรู้	200
ไอเดียที่ 72	นั่นเป็นสินค้าที่คุณสั่ง	202
ไอเดียที่ 73	ดึงลงแนวแห่งความตาย	204
ไอเดียที่ 74	กลืนเงิน	206

ไอเดียที่ 75	จะเก็บหรือจะทิ้ง	209
ไอเดียที่ 76	สำเร็จเกินกว่าจะอยู่รอด!	211
ไอเดียที่ 77	ฝึกฝนเพื่อความสมบูรณ์แบบ	214
ไอเดียที่ 78	ความยุ่งยากที่รออยู่	217
ไอเดียที่ 79	ภายใต้ความกดดัน	220
ไอเดียที่ 80	เข้าใจความหมายของลิ้งที่คุณให้ไป	222
ไอเดียที่ 81	เข้าใจตลาด	226
ไอเดียที่ 82	พัฒนาตัวที่ไม่คาดคิด	228
ไอเดียที่ 83	ไม่สูญเปล่า ไม่โลภ	230
ไอเดียที่ 84	เราจะแก้ให้ถูกต้องที่หลัง...	232
ไอเดียที่ 85	ความแตกต่างที่เกิดขึ้นกับวันหนึ่งวัน	235
ไอเดียที่ 86	นึกยิ่งนัก ก็จะได้มาก	238
ไอเดียที่ 87	คุณคิดว่านี่จะมีค่าเท่าไร?	240
ไอเดียที่ 88	เวลาเกิดเรื่องพลาด	242
ไอเดียที่ 89	เราควรจะทำเรื่องนี้ที่ไหน?	244
ไอเดียที่ 90	ที่ไม่มีปัญหา ที่นั่นมีค่าให้จ่าย	248
ไอเดียที่ 91	กระตุ้นต่อมอยาก!	250
ไอเดียที่ 92	ใครเป็นผู้รู้ด้านดันทุนของคุณ?	252
ไอเดียที่ 93	ใครเป็นคนจ่ายเงินคนขับเรือข้ามฟาก?	255
ไอเดียที่ 94	ใครกำหนดราคาขาย?	258
ไอเดียที่ 95	ทำไมลูกค้าไม่ยอมจ่ายเสียที่?	260
ไอเดียที่ 96	ทำไมสินค้าคงเหลือพวgnั้นยังอยู่ที่นี่?	263
ไอเดียที่ 97	คุณอ่านมันได้จากดวงดาว	266
ไอเดียที่ 98	คุณอาจจะประหやดเวลา... แต่ประหยัดเงินหรือเปล่า?	269
ไอเดียที่ 99	ช่วยบอกหน่อยว่า เราต้องทำอะไร	273
ไอเดียที่ 100	คุณจะไม่หยุดใช้ใหม่?	275